

SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE





Imagen aérea de la planta de Tratamiento de Residuos de Aparatos Eléctricos y Electrónicos en la localidad leonesa de La Bañeza. / ILUNION

ILUNION

«Queremos ser parte activa en la solución de este problema medioambiental»

El director general de Ilunion Reciclados comenta que la compañía ha tratado 14.500 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en las plantas de La Bañeza y Campo Real

EL/LEÓN

Pedro Antonio Martín Pérez, director general de Ilunion Reciclados, comenta que la compañía ha tratado 14.500 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos en las plantas de La Bañeza y Campo Real.

Pregunta.- ¿Cuánta basura electrónica se genera al año?

Respuesta.- En 2019 generamos 53,6 millones de toneladas de residuos electrónicos en todo el mundo, de las que únicamente se gestionaron adecuadamente alrededor del 20%, según Naciones Unidas. Por tanto, en términos cuantitativos globales, como sociedad tenemos un problema de gran magnitud pendiente de dar solución. Y no nos podemos permitir un incorrecto tratamiento de este residuo. Europa es el continente que más RAEE per cápita genera, produciendo 16,2 kilos por habitante y año, del que únicamente se recicla adecuadamente el 42,5%, según el informe Global e-Waste monitor 2020 de la ONU. Y en España, cada ciudadano produce una media de 12,5 kilos.

P.- ¿Qué tipo de aparatos son RAEE?

R.- Los RAEE son los residuos de los aparatos eléctricos y electrónicos. Cuando cualquier aparato de los que tenemos en casa que está conectado a la red eléctrica, o tiene pilas o baterías, deja de funcionar, se convierte en un RAEE. Esto hace que los RAEE engloben una enorme cantidad y variedad de equipos, que se clasifican en función de su tipología: aparatos de intercambio de temperatura, monitores y televisores, lámpa-

ras y luminarias, grandes aparatos electrodomésticos, pequeños aparatos electrodomésticos, aparatos de informática y de telecomunicaciones, paneles solares.

P.- ¿Por qué es importante el tratamiento de este tipo de residuos?

R.- La correcta gestión de este residuo es clave para la preservación del medio ambiente por dos motivos. En primer lugar, porque muchos de ellos contienen sustancias altamente contaminantes que deben ser adecuadamente extraídas y confinadas. Por ejemplo, los gases refrigerantes de los frigoríficos son nocivos para la capa de ozono y sus aceites perjudican el terreno, o una batería de un móvil puede contaminar más de 50.000 litros de agua. Y, en segundo lugar, porque el resto de los materiales de los que están hechos pueden ser reaprovechados para la fabricación de nuevos equipos. Hablamos de darle una segunda vida a nuestros residuos y transformarlos en nuevos recursos que se volverán a utilizar en el circuito productivo, y de este modo evitaremos la sobreexplotación del planeta. Como dato relevante, a pesar de la ralentización de la economía en 2020, el día 22 de agosto consumimos todos los recursos que puede generar nuestro planeta en un año completo. Es decir, que vivimos 4 meses a costa de las generaciones futuras. Y, si no hacemos nada para remediarlo, para 2050 se estima que haría falta tres planetas tierra para proporcionar los recursos naturales necesarios para mantener los modos de vida actuales.

Desde ILUNION queremos ser parte activa en la solución de este pro-

blema medioambiental. Por eso, en las plantas de reciclados de ILUNION (La Bañeza y Campo Real), la compañía ha tratado 14.500 toneladas de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos. De ellas, 13.500 toneladas (el 93,46%) han podido ser recuperadas y reintroducidas al circuito productivo para crear nuevos productos y evitar la extracción de materiales de la naturaleza. Esto supone un incremento del 51% con respecto al ejercicio anterior.

Para el desarrollo de esta actividad contamos con un equipo de 166 profesionales procedentes de ámbitos eminentemente rurales, de los que 101 (el 60,84%) son personas con algún tipo de discapacidad. Porque nuestro propósito es ofrecer oportunidades de vida a personas que lo tienen un poquito más difícil para conseguir sus sueños y para llevar a cabo sus proyectos. Y eso sólo se consigue a través del empleo.

De esta manera, integramos una triple vertiente de la sostenibilidad, la medioambiental, la social y la económica, contribuyendo a dinamizar el tejido empresarial de las zonas rurales donde estamos ubicados y a luchar contra su despoblación.

P.- ¿Qué impacto medioambiental se puede evitar tratando este tipo de aparatos en una planta como la de Ilunion Reciclados?

R.- El primer impacto medioambiental es que las 13.500 Ton de materiales reintroducidos al circuito productivo por nuestras plantas no han sido extraídos de los yacimientos naturales. Pero además está el impacto en términos de ahorro de CO₂. Por

ejemplo, 1 Ton de plástico reciclado ahorra 1,8 Ton de CO₂, 1 Ton de aluminio 3,54 Ton de CO₂, 1 Ton de cobre 0,81 Ton de CO₂ o 1 Ton de hierro 0,97 Ton de CO₂.

P.- ¿Cómo es el proceso desde que se retira un residuo hasta que es reciclado?

R.- El primer eslabón de la cadena es la recogida de los aparatos desechados, servicio que prestamos en cualquier punto del país y en cualquier origen que lo requiera, desde una pequeña tienda de electrodomésticos de un pequeño y recóndito pueblo hasta en una gran superficie de cualquiera de las ciudades más densamente pobladas. Desde empresas hasta puntos limpios. Una vez recogido el residuo, éste se entrega en nuestras plantas de tratamiento, en donde se descarga, se pesa, se registra, se clasifica y se ubica, para posteriormente pasar a la zona de tratamiento. En nuestras plantas contamos con líneas de tratamiento específicas para cada tipología de residuo, de esta manera garantizamos que cada equipo recibe un tratamiento específico que garantiza su íntegra descontaminación. A continuación, se pasa a la fase de trituración y separación automática, en la que conseguimos separar cada tipo de material. Todos estos materiales, junto con la mayoría de los extraídos manualmente al inicio del proceso, se reintroducen de nuevo al circuito productivo.

P.- ¿Qué porcentaje de un aparato eléctrico es posible recuperar? ¿Qué materiales se reaprovechan?

R.- Actualmente conseguimos reintroducir en el circuito productivo más del 90% de los componentes de los aparatos eléctricos y electrónicos. Pero este dato no es igual para cada tipo de aparato. Hay algunos, como por ejemplo los ordenadores de sobremesa, de los que se puede recuperar prácticamente el 100% de los materiales, o los frigoríficos, de los que se puede recuperar más de un 98%. Sin embargo, de otros residuos como las TV de tubo de rayos catódicos, sólo se aprovecha un 85%. La mayoría de los aparatos contienen grandes cantidades de hierro, cobre, aluminio y plásticos. En equipos electrónicos e informáticos se pueden encontrar, además, metales preciosos (como oro, plata, platino, estaño) e incluso algu-

nos más especiales (como el cobalto o el indio).

P.- A futuro, ¿cómo evolucionará este proyecto y por qué lo creen necesario?

R.- Este proyecto sólo tiene camino, el del crecimiento. Creciendo conseguiremos aumentar nuestro impacto social y nuestro impacto medioambiental, asegurando que se realiza un correcto tratamiento a cada vez más volumen de residuo y generando más puestos de trabajo para personas con discapacidad. Durante el último año, y a pesar de la pandemia, ILUNION ha realizado diferentes inversiones en la planta de La Bañeza, entre las que destacan la construcción de un nuevo almacén y la instalación de una nueva línea de tratamiento de RAEE. Estos nuevos recursos permitirán gestionar el creciente volumen de este tipo de residuos que se esperan para los próximos años. Además, hemos incorporado una nueva planta de tratamiento de RAEE en la localidad madrileña de Campo Real, que permitirá aumentar nuestra actividad en la zona centro del país.

Además, los cambios tecnológicos que estamos viviendo, las energías renovables, la eco movilidad, ofrecen nuevas oportunidades y retos en el campo de la gestión de residuos que tendremos que ir trabajando en el corto plazo para seguir ofreciendo a la sociedad soluciones eficientes a las necesidades que van apareciendo.

La apuesta de futuro de ILUNION por la Economía Circular se ha visto reforzada con el acuerdo alcanzado con la Fundación Repsol en diciembre de 2020, y mediante el que se ha creado la sociedad Recycling4All, participada en un 25% por Repsol Impacto Social y que integra todos los activos logísticos y las plantas de tratamiento con los que ILUNION cuenta en la actualidad.

La nueva compañía está presente en toda la cadena de valor del negocio: recogida, transporte, clasificación, almacenaje, tratamiento, reutilización y valorización de los residuos. Precisamente, la sostenibilidad del transporte también se está cuidando. En septiembre del año pasado, ILUNION incorporó seis camiones de gas natural, lo que supone que dejará de emitir entre 60 y 90 toneladas anuales de CO₂.



Liceu
Opera
Barcelona

En nuestra comunidad
cada día se celebra
el Día del Medio Ambiente.

Todos hemos cambiado. También nosotros.
Por eso, en los últimos tres años, hemos
aumentado nuestra producción de energía
renovable un 104% y hemos reducido un 30%
nuestras emisiones de CO₂.

Naturgy

naturgy.com



Oficina de la Caja Rural de Zamora en la calle Miguel Íscar de Valladolid. En la imagen de la derecha, patrocinio del VRAC. / REPORTAJE GRÁFICO: CAJA RURAL DE ZAMORA

CAJA RURAL DE ZAMORA

Un modelo de banca local comprometido con la sociedad

Su estrategia se basa en invertir la mayor parte de sus recursos en el desarrollo económico de Castilla y León / La cooperativa de crédito cuenta con un plan de ayudas para beneficiar a los sectores más afectados por la crisis sanitaria

E. L. / ZAMORA

Caja Rural de Zamora está comprometida con su gente, con su tierra, con la formación, con la educación, con el medio ambiente y con los sectores más afectados por la crisis sanitaria. Por este motivo, la entidad se ha volcado en ayudar a la sociedad, consolidando su modelo de banca local, cercana y de las personas. De hecho, invierten la mayor parte de sus recursos captados en el desarrollo económico de su territorio.

Cuenta con iniciativas que suponen un balón de oxígeno como, por ejemplo, la ampliación de la eliminación de todas las comisiones de sus datáfonos hasta el 30 de junio para el sector de la hostelería y el turismo. Una acción clave en estos tiempos, que ampara a los autónomos, pequeñas y medianas empresas y profesionales de estos sectores

tan tocados por el impacto de la COVID-19. A esta medida se suma la eliminación del cobro de los datáfonos a todos los negocios sin actividad tras el estallido del estado de alarma el pasado 14 de marzo de 2020, y el abono del 10% de las compras en establecimientos de hostelería y comercio que Caja Rural de Zamora realizó una vez reactivada la actividad. También emprendió la segunda edición de la campaña de reactivación del consumo por Navidad: 'Al lado de nuestro comercio, hostelería y servicios, vuelve el 10%, para ti'.

Respecto a esta última propuesta de la entidad, el comercio, la hostelería y los servicios locales beneficiados destacaron la utilidad e importancia de la campaña para la reactivación económica y el incremento del 241% en el volumen de operaciones con las tarjetas de Caja Rural. Desde la entidad consideran

que, ante la situación económica generada, es prioritario continuar realizando un esfuerzo especial ofreciendo estas ayudas de impulso a todos los socios, clientes y empresas que lo necesitan, con el objetivo final de superar esta situación en Castilla y León. Y es que están convencidos de que, desde la unidad de todos, con sus fortalezas y capacidades, se llegará a los objetivos marcados.

150 MILLONES DE FONDOS PROPIOS

Caja Rural de Zamora lanzó un ambicioso plan de financiación para colaborar con las empresas y los autónomos ante la crisis ocasionada por el coronavirus. En concreto, la cooperativa de crédito puso a disposición del tejido productivo 150 millones de euros de recursos propios, un esfuerzo para tratar de sostener la situación en un momento delicado.

En esta línea, se anticiparon al plan ICO COVID-19 y echaron una mano a «empresas, pymes y autónomos como auténticos protagonistas del desarrollo económico y la generación de empleo». En este ámbito, también se ejecutó el plan de ayudas del Estado ICO-covid19 (primer y segundo tramo) y se garantizó la disposición en 72 horas de los préstamos ICO-covid-19 (tercer tramo).

En su opinión, este tipo de ayudas son «necesarias e imprescindibles» en un escenario de «escasa o nula actividad». Las inyecciones económicas se harán precisas para «restablecer con mayor sostenibilidad el nuevo ciclo productivo». De igual forma, desde la cooperativa de crédito expresaron su convicción de que «la unidad de todos» será clave para «superar esta crisis sanitaria y económica», y apelaron a que cada cual muestre sus «fortalezas y capacidades» dentro de esta coyuntura.

ADELANTO DE PRESTACIONES

Caja Rural de Zamora adelantó el pago de la prestación por desempleo, una medida que se tomó con el objetivo de «aliviar a las familias» que dependen de manera directa del subsidio. Este acuerdo contó con el visto bueno del Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) que, de forma excepcional y con independencia de la provisión de fondos por parte de la Tesorería General, autorizó la modificación de fechas.

De esta manera, Caja Rural de Zamora quiso reforzar el «compromiso del sector financiero» para aportar medidas de apoyo «que puedan aliviar las dificultades de las personas afectadas por la gravedad de la situación que se está produciendo».

También los pensionistas estuvieron en el foco de esta entidad ante la situación generada por la evolución de la COVID-19. Por esta razón, facilitaron el cobro de las pensiones a sus clientes y, para evitar riesgos, se realizaron los abonos de forma automática y así evitar que la población de mayor riesgo se acercara a su oficina.

Además, todos los clientes, de cualquier edad, que tienen disponible Ruralvía, servicio de banca online de Grupo Caja Rural, para realizar las principales operaciones desde casa, sin necesidad de ir a la oficina de su entidad financiera, pueden realizar sus operacio-



nes más frecuentes como traspaños, transferencias, entre otras operaciones.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La crisis del coronavirus ha acelerado la revolución digital, pero la cooperativa de crédito estaba preparada. Lleva años centrada en ofrecer novedades tecnológicas a empresas y particulares. Siguiendo con la renovación continua de su parque de cajeros automáticos, cuenta con nuevos modelos de última generación dotados de ingresador, dispensador de monedas, pago de recibos 3D, impresora de doble cara y pantallas de 19 pulgadas.

Sus clientes optan cada vez más por Ruralvía y la aplicación Ruralvía Móvil para gestionar todas aquellas operaciones financieras cotidianas en lugar de acudir a la oficina. La entidad financiera trabaja de forma continua en mejorar y ofrecer las aplicaciones adecuadas para cubrir las necesidades de sus clientes. Además, con la aplicación Ruralvía Pay que permite el pago por móvil, la entidad se asegura de que el cliente se despreocupe de llevar tarjetas y efectivo encima a la hora de realizar sus compras.

RESPONSABILIDAD SOCIAL

A la responsabilidad social, esta cooperativa de crédito suma sensibilidad, gestión prudente y visión a largo plazo. Caja Rural de Zamora

trabaja para abrir nuevas oportunidades de futuro para esta tierra. Cada paso que da busca reforzar momentos difíciles. Está preparada más que nunca para afrontar el futuro porque es una entidad solvente, estable y conocida por ofrecer un servicio excelente a sus clientes y que cuenta con la confianza de la sociedad por su profesionalidad llevando valores éticos a su día a día.

Todas las oficinas de Caja Rural de Zamora han estado operativas desde el primer momento de la pandemia para dar servicio e información a sus socios y clientes. Su inversión en capital humano, con más de 300 empleados, es una de las bases de su éxito. Cuando se habla de esta cooperativa de crédito se habla de personas que ayudan diariamente a sus clientes; y de una manera especial ante esta crisis sanitaria. Una entidad consciente de que la viabilidad de sus clientes y de la sociedad es su propio futuro.

CON VOCACIÓN DE SERVICIO

Caja Rural de Zamora pertenece al Grupo Caja Rural, constituido en 1990, nació con vocación de prestar los servicios de una central bancaria a sus cajas rurales asociadas, actuando como órgano de representación de estas ante organismos públicos, privados y foros institucionales. Trabaja para mejorar la sociedad y los sectores económicos

y sociales que rodean a la entidad permaneciendo siempre cercanos a su entorno social y empresarial, lo que le permite aportar un trato cercano, de persona a persona.

El año pasado Caja Rural de Zamora obtuvo un beneficio de 24,7 millones de euros. De hecho, indican desde la entidad que esta cooperativa de crédito mantiene una alta rentabilidad en un escenario económico especialmente difícil como el actual con un descenso del beneficio de tan sólo el -1,7% respecto al dato registrado en el año anterior. Esta rentabilidad se apoya en la recurrencia de los ingresos, el control de costes y en la calidad de su cartera de inversión y de sus activos.

En 2020 las sólidas bases de la estrategia de negocio permitieron mantener sus beneficios, pese a la paralización económica, causada por la COVID-19, el margen de negocio ha registrado un alza del margen de intereses del 4,5%. La Caja cuenta con 52.000 socios, 146.000 clientes y 242 cooperativas asociadas. Y una extensa red de 93 puntos de atención al cliente en Zamora, León, Valladolid y Orense.

FUNDACIÓN CAJA RURAL

Es el motor del área sociocultural de la sociedad. La Fundación Caja Rural nació con el patrocinio de Caja Rural de Zamora para realizar o colaborar en actividades sociales y culturales. Por ejemplo, es-

tá muy implicada con el deporte, sobre todo, con el deporte base como pilar de desarrollo social. Realizan dotaciones al fondo de educación y promoción, y su esfuerzo social crece con los beneficios obtenidos.

Está presente en ferias de promoción agrícolas, ganaderas, turismo, hostelería, comercio, innovación tecnológica, automoción, ocio, productos artesanales... También realiza campañas de promoción y producto, convenios institucionales, participación en consorcios, asociaciones, colectivos, fundaciones... De igual forma, deja su sello en la cultura, lo social, la salud, el medio ambiente, la ciencia, la educación...

SEGUROS RGA

Es la compañía de seguros del Grupo Caja Rural y de cuya unión nace su fuerza. RGA responden con soluciones a las expectativas de sus clientes, que son más de un millón; siguen fieles al compromiso original de cercanía a las personas, a sus necesidades y a sus proyectos.

En Seguros RGA llevan luchando, desde 1986, por cumplir con su misión: «Satisfacer las necesidades de cobertura de los riesgos sobre el patrimonio y sobre las personas de nuestros clientes, siendo rentables para nuestros accionistas, con una eficaz oferta de soluciones aseguradoras, calidad en el servicio y eficiencia de costes, con un equipo humano comprometido para garantizar la sostenibilidad del negocio».

Para cumplir este firme propósito, en Seguros RGA cuentan con un gran equipo con clara vocación por la calidad y la satisfacción de sus clientes, y muestra de ello es que sus clientes llevan confiando en ellos desde hace 30 años. A esto se suma que para mantener viva y hacer posible su misión se apoyan

en sus valores corporativos, su compromiso con las personas.

En plena pandemia, la aseguradora del Grupo Caja Rural se adhirió a la póliza colectiva del sector asegurador para proteger al personal sanitario que lucha contra el coronavirus en España. RGA Rural Vida S.A. de Seguros y Reaseguros y RGA Seguros Generales Rural S.A. de Seguros y Reaseguros están entre el centenar de entidades (en concreto, 102) que han aportado más de 37 millones de euros para construir un fondo solidario.

Con este dinero, Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras (Unespa) suscribirá un seguro de vida colectivo que servirá para cubrir el fallecimiento por causa directa de la COVID-19 de quienes cuidan la salud de todos los ciudadanos en esta crisis sanitaria, así como un subsidio para los que resulten hospitalizados por haber contraído el virus. La póliza colectiva protegerá con un seguro de vida y un subsidio por hospitalización a médicos, enfermeros, auxiliares de enfermería, celadores o personal de ambulancias que forman parte del sistema de salud y se encuentran involucrados directamente en la lucha contra la pandemia.

«Esta crisis está sacando lo mejor de todos nosotros», destaca Pablo González de Castejón, director general de Seguros RGA. «En el Grupo Caja Rural, integrado por cooperativas de crédito, siempre hemos apostado por la colaboración. Esta póliza colectiva en la que todos sumamos es un ejemplo del valor de la cooperación y de la suma de esfuerzos. Para Seguros RGA es un honor formar parte de esta póliza colectiva que protege a quienes nos cuidan en hospitales, centros de salud y residencias, a quienes están en la primera línea para enfrentar la pandemia».

ECOVIDRIO

Una segunda vida para el vidrio

Cada castellano y leonés depositó 67 envases de este material en el contenedor verde en un ejercicio marcado por la COVID-19 / La Comunidad evitó la emisión de dióxido de carbono equivalente a retirar más de 12.700 coches de la circulación durante un año

E. L. / VALLADOLID

Dar una segunda vida a los materiales que utilizamos de manera habitual es clave para luchar contra el cambio climático. En el caso del vidrio, este material tiene infinitas vidas y es 100% reciclable, lo que ayuda a evitar emisiones de dióxido de carbono a la atmósfera y reduce la extracción de materias primas para nuevas producciones, además se ahorra en el consumo energético y, en definitiva, supone luchar contra la sobreexplotación de los recursos naturales.

En este punto, Ecovidrio, entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de residuos de envases de vidrio en España, tiene mucho que decir. «El reciclaje es la base de la lucha contra el cambio climático y es algo en lo que todos podemos participar y que tenemos en nuestra mano. La recogida de los envases de vidrio a través del contenedor monomaterial garantiza, además, un calcín —la nueva materia prima— de la máxima calidad para producir nuevos envases; por lo que es muy importante la concienciación ciudadana de que ese pequeño gesto de bajar al contenedor verde con sus envases de vidrio es de vital relevancia», explica José Carlos Agustina, gerente de zona en Castilla y León de Ecovidrio.

El reciclaje es, además, una de las preocupaciones de Europa, que exige a los 27 incrementar sus tasas de reciclaje para 2025. España es un caso de éxito de la tasa de reciclado de envases de vidrio que se sitúa, según datos del MITECO de 2018, en el 76,8% por encima de la media europea. Prueba de ello es que durante el ejercicio marcado por la COVID-19, los castellanos y leoneses han depositado más de 439.744 envases al día en los contenedores, una media de 305 cada minuto (un total de 67 por persona).

Por provincias, Burgos con 24,4 kilogramos/habitantes, Segovia y Palencia con 21 kg/hb, lideran el ranking de reciclaje; seguidas de Soria (18,6 kg/hb), Valladolid (17 kg/hb), León (15,8 kg/hb) y Zamora (14,3 kg/hb). Cierran la serie Ávila (13,1 kg/hb) y Salamanca (12,8 kg/hb).

En 2020 los ciudadanos acudieron a los 17.486 contenedores verdes que hay repartidos por toda la comunidad. Además de todo el vidrio depositado en los iglús por los castellanos y leoneses, Ecovidrio ha podido recuperar 151 toneladas de vidrio a través de las plantas de tratamiento de residuos urbanos de la comunidad, reintroduciéndolas en el ciclo productivo para fabricar nuevos envases.

«El comportamiento de los castellanos y leoneses ya estaba en un



Personal de hostelería introduce envases en el contenedor verde. / REPORTAJE GRÁFICO: ECOVIDRIO

alto compromiso de manera previa a la pandemia. En la última década, la región ha incrementado un 23% la recogida selectiva de envases de vidrio y durante la pandemia esa concienciación por parte de los ciudadanos se mantuvo. Tanto es así, que el impacto real sobre el volumen de recogida de estos envases se debe en realidad al cierre de los establecimientos de hostelería, ya que estos suponen el 50% de los envases de vidrio que se ponen en circulación. Sin embargo, durante la pandemia, los castellanos y leoneses han continuado bajando a los contenedores verdes en un acto de civismo ya instaurado entre ellos; incluso en algunas provincias como Burgos, Segovia, Palencia y Soria lo han hecho por encima de la ratio nacional de reciclado por kilo/habitante y eso es algo que nos enorgullece», celebra José Carlos Agustina.

Estos datos tan positivos también han sido posibles gracias al esfuerzo realizado durante la pandemia por toda la cadena de reciclado de Castilla y León. Considerado como un servicio esencial, durante el confinamiento, se realizaron 55 rutas semanales de recogida entre los municipios castellanos y leoneses y mantuvieron su actividad tanto la planta de reciclaje como las fábricas de envases de vidrio ubicadas en la región.

Durante 2020, los castellanos y leoneses han seguido tomando conciencia sobre la importancia de cuidar del medioambiente. Así, el reciclaje de envases de vidrio ha sido,



El gerente José Carlos Agustina.

un año más, un ejemplo perfecto de modelo de economía circular, apoyando además la Agenda 2030 y hasta seis Objetivos de Desarrollo Sostenible. En concreto, durante el pasado año, gracias al reciclaje de vidrio, se ha logrado evitar la emisión de 27.271 toneladas de CO₂ equivalentes a retirar 12.733 coches de la circulación durante un año; evitar la extracción de 56.423 toneladas de materias primas (arena, sosa y caliza), lo que equivale a más de cuatro veces el volumen del Acueducto de Segovia, y ahorrar 33.581 MWh de energía, equivalente al consumo energético de todos los hospitales de Castilla y León durante un mes y medio.

EL VIDRIO MISTERIOSO

Ecovidrio y la Junta de Castilla y León han puesto en marcha el escape room *El Vidrio Misterioso*,

una iniciativa para promover y sensibilizar a toda la comunidad de Castilla y León con el reciclaje de envases de vidrio en la Comunidad ligado a la realización de un escape room digital a través de la web www.elvidriomisterioso.es.

Este proyecto consiste en un juego digital que se realiza a través de una plataforma web, con diferentes pistas que hacen llegar a una pantalla final, en la que el usuario podrá ofrecer su apoyo a un centro educativo de Educación Primaria de la comunidad de Castilla y León. El plazo para conseguir el máximo número de apoyos abarcará desde el 19 de abril al 16 de diciembre de 2021. Tras finalizar la promoción, los centros educativos que más apoyos tengan, es decir, que más participantes hayan seleccionado su centro en la última pantalla de la aplicación, ganarán diferentes premios.

Durante el primer lanzamiento, comenta el gerente de zona en Castilla y León de Ecovidrio, más de 3.000 usuarios se han conectado y más de 250 han finalizado ya las pruebas. «Los jóvenes han acogido la iniciativa, además, como una forma de aprender a través del juego, involucrando a los padres para terminar alguna de las actividades. Los centros escolares, por su parte, lo ven como una oportunidad para explicar el reciclado de vidrio y animar a su incentivación entre los más pequeños», expone.

En este punto, indica que es importante que los niños aprendan la importancia del reciclaje desde pe-

queños. «Es una realidad que los valores más esenciales se aprenden y aprehenden en el entorno familiar y en el escolar. El cuidado y respeto del medioambiente, la interacción con la naturaleza y la fauna y flora son aspectos que cobran cada vez más relevancia en el entorno educativo y ahí desde Ecovidrio también ponemos nuestro granito de arena para que los más pequeños sean ciudadanos responsables desde ya y apliquen esa concienciación en sus hogares y con sus compañeros y amigos».

PLANES DE FUTURO

José Carlos Agustina considera que el sector de la hostelería y la restauración ocupa «un papel importante» en la colaboración futura con Ecovidrio en Castilla y León. En esta línea, destaca que se prevén entregar este año alrededor de 350 cubos y colocar unos 80 contenedores específicos para hostelería; facilitando, así, la labor de descarga de los residuos de envases de vidrio en el contenedor verde.

Además, está prevista la implantación de nuevos sistemas de recogida como el llamado 'puerta a puerta' en Segovia y Burgos y el lanzamiento en zonas donde ya se llevaba a cabo como León y Salamanca. También, indica, Ecovidrio seguirá realizando campañas de sensibilización entre los ciudadanos con la puesta en marcha de campañas como 'Por ellas', 'Escape room' o 'Edades del hombre', entre otras.



Interior del Centro Etnográfico de Arroyo de la Encomienda. / REPORTAJE GRÁFICO: AYUNTAMIENTO DE ARROYO DE LA ENCOMIENDA

ARROYO DE LA ENCOMIENDA

Espacios verdes en la puerta de casa

Esta localidad situada en el alfoz de Valladolid presume de una de las mayores ratios de zonas verdes por habitante de Castilla y León. Tiene ante sí el reto de elevar el índice de reciclado de sus residuos del 13% actual hasta el 50% en dos años

E.L./VALLADOLID

Un millón de metros cuadrados de zona verde, tres mil setecientos árboles en sus viales, más de doce mil repartidos por doscientos noventa jardines, y sesenta parques han hecho de Arroyo de la Encomienda el lugar en el que disfrutar de espacios verdes en la puerta de casa.

Arroyo presume de una de las mayores ratios de zonas verdes por habitante de Castilla y León. La facilidad de acceso a espacios al aire libre es en estos momentos una prioridad indiscutible para todos y Arroyo es garantía de calidad de vida.

REVITALIZAR LA RIBERA

En Arroyo se disfruta de contacto directo con la naturaleza sin necesidad de utilizar transporte. Dentro de sus límites geográficos se encuentran espacios de atractivo natural con especial protección como la Ribera del Pisuerga, calificada como Área de singular Valor Ecológico, las laderas del páramo, el Cerro de la Horca o el entorno del Rodastillo en su desembocadura en el río Pisuerga.

El área natural de la ribera del Pisuerga se consolida como un gran parque lineal. Se han recuperado nuevos accesos al río lo que, unido a la ampliación de espacios para el disfrute de la senda fluvial, hacen de este entorno uno de los grandes atractivos del municipio.

Uno de los proyectos de 2021 es la



Uno de los parques y zonas verdes de Arroyo de la Encomienda.

recuperación para uso de vecinos y visitantes de la parcela de la antigua depuradora que, tras su demolición, se convertirá en una nueva zona de esparcimiento sumándose al ya excepcional espacio que en esta zona brinda el Jardín Botánico.

Son 19.000 metros cuadrados que hasta el momento estaban inutilizados para uso público. Nuevas zonas de paseo y estancias, alumbrado público y mobiliario urbano, praderas naturales y zonas de césped más la plantación de árboles y especies vivaces y arbustivas, recuperarán para los arroyanos este gran espacio.

El nuevo parque da continuidad a las zonas ajardinadas de la Casa de la

Música y el Teatro y completa la acera sureste de la calle La Santamaría para conectarla con la nueva glorieta de acceso a la zona urbanizada del Sector 2.

La otra gran actuación verde es la eliminación de la cicatriz existente en el barrio de Sotoverde. La parcela de 24.209 metros cuadrados situada entre la calle Salero Serval y la avenida Valdezarce será totalmente remozada. Una gran pradera natural con espacios de paseo y recreo comunicará con la zona natural de monte que linda con Sotoverde.

ARROYO AHORRA

Para el equipo de Gobierno de IPAE-Cs, la eficiencia energética es una

prioridad. Adaptar los servicios municipales a criterios de sostenibilidad supone un ahorro energético que cumple con un doble objetivo: medioambiental y económico.

Revisión y ajuste de las tarifas a los consumos reales. Desde 2019, la Concejalía de Medio Ambiente revisa regularmente la relación entre potencia contratada y efectivamente consumida. Esta acción ha supuesto una reducción de la potencia contratada y la unificación de contadores, con el consiguiente ahorro de costes.

Implantación de luminarias Led en el alumbrado público municipal. En 2020, el Ayuntamiento arrancó un ambicioso programa de reducción de consumos en el alumbrado público. Por un lado, la sustitución de lámparas de vapor de sodio o halógenos por leds, y por otro, la regulación de horarios e intensidades de uso, bajando intensidad en momentos de baja o nula afluencia de viandantes. En la primera fase se sustituyeron 1.250 puntos de luz en La Flecha y Sotoverde, destinándose 500.000 euros. En 2021 la ampliación de uso de leds se centra al norte de la Avenida de Salamanca con actuaciones con un presupuesto de 436.000 euros.

Nuevos contratos de suministro de electricidad y gas. Los trabajos de revisión y ajuste de tarifas energéticas han conseguido una reducción del gasto en electricidad de 110.000 euros, un 13% de la factura

global. Esta estrategia ha sido completada con una mejora en las condiciones de contratación del suministro eléctrico. Mediante una subasta particularizada para Arroyo a través de la FEMP se ha conseguido una rebaja en los costes energéticos respecto al antiguo contrato.

Dado el favorable resultado obtenido, el Ayuntamiento ha decidido contratar el servicio de suministro de gas a través del mismo sistema.

Nuevas fuentes de energía. El nuevo paso es la implantación de fuentes de energía renovables en los edificios municipales. El Ayuntamiento ha aprobado la redacción de proyectos de implantación de paneles fotovoltaicos para autoconsumo.

Apoyo a las empresas y energía solar. El Ayuntamiento ha anunciado nuevas bonificaciones en el Impuesto de Bienes Inmuebles (IBI) y en el de Impuesto de Construcciones y Obras (ICIO) para las empresas que instalen sistemas de aprovechamiento de la energía solar.

ARROYO CON 3 RRR: REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

Arroyo tiene ante sí el reto de elevar el índice de reciclado de sus residuos del 13% al 50% en dos años. Este objetivo sólo se conseguirá con la suma de esfuerzos: Diputación, Mancomunidad, Ayuntamiento y vecinos. El Ayuntamiento trabaja en varias actuaciones: ampliar el número de islas de contenedores, mejorar el mantenimiento del actual parque de puntos soterrados con el plan de restauración y nueva señalización a la vez que se afronta la implantación del quinto contenedor.

La Concejalía de Medio Ambiente trabaja en la adecuación de las islas mediante la señalización de buzones de basura orgánica y de restos. Este verano, en colaboración con la Mancomunidad Torozos, se implantará la primera ruta de recogida exclusiva de materia orgánica. De esta forma, no sólo se cumple la normativa europea, sino que se trabaja para disminuir los costes de tratamiento dado que estos se van a incrementar ampliamente con la implantación del nuevo Centro de Tratamiento de Residuos que se está construyendo en Valladolid.

Este año se iniciará el plan de modernización del Punto Limpio para adaptar la instalación a la nueva normativa. La prestación de este servicio se ha complementado con el **Punto limpio móvil** de uso exclusivo para particulares ubicado durante una semana al mes en la Calle Juncal de La Vega.

Para que estas actuaciones tengan éxito es imprescindible la colaboración de los vecinos. Para incentivar su implicación, el Ayuntamiento ha diseñado una campaña de divulgación medioambiental con actividades informativas en calles y plazas y con nuevas señalizaciones en las más de 200 islas y 700 buzones de recogida distribuidos por todo Arroyo.

En esta línea, Arroyo sigue avanzando como un municipio donde la suma de naturaleza y actuación con criterios sostenibles dan como resultado el alto nivel de calidad de vida del que disfrutan sus vecinos.

ENTREPINARES

Grupo Entrepinares trabaja en un futuro libre de plásticos

La quesería vallisoletana lidera el proyecto Envases GREEN para la sostenibilidad de los envases. El reto es que la mayoría de plástico utilizado en 2025 sea reciclado y reciclable

EL MUNDO / VALLADOLID

Construir un futuro sostenible es responsabilidad de todos: de los individuos, de las instituciones y de las empresas. Grupo Entrepinares, consciente de esta realidad, asume el reto de cuidar el planeta desde la convicción y el compromiso a través de diferentes iniciativas enmarcadas en su estrategia de sostenibilidad. Una hoja de ruta que se articula en torno a cuatro ejes: medio ambiente, personas, producto y sociedad.

REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN LOS ENVASES

Dentro del ámbito de medio ambiente, el área de Innovación del Grupo está liderando el proyecto Envases GREEN, un proyecto relacionado con la sostenibilidad del embalaje del producto final. A través de esta iniciativa, Entrepinares está coordinando esfuerzos con los proveedores de film con un doble objetivo: reducir al máximo el uso de plástico y que la mayoría de plástico utilizado en 2025 sea reciclado y reciclable.

Los envases tienen una función irremplazable en los productos para garantizar su seguridad y su correcta conservación y, en un futuro, serán biodegradables y compostables. Hasta que llegue ese momento, todos los esfuerzos pasan por usar material reciclado -certificado por los proveedores- y que sea reciclable, es decir, que se pueda desechar en el contenedor amarillo.

Gracias a las acciones realizadas dentro del Proyecto Envases GREEN, las instalaciones de Queserías Entrepinares en Valladolid han obtenido la certificación Ecosense contribuyendo así a consolidar un modelo de economía circular en el sector de los envases termoformados de PET. Esta certificación asegura la trazabilidad y la transparencia en la reincorporación de material reciclado en la fabricación de nuevas ban-



Queso de oveja curado Entrepinares. /E.M.

dejas, evitando que el destino final de este tipo de residuos sea el vertedero. El uso de material reciclado contribuye a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero al emplear menos energía y recursos en su producción.

Entrepinares conseguirá reducir más de 85 toneladas de plástico al año en sus embalajes gracias a las acciones desarrolladas dentro del Proyecto GREEN. Una de ellas consiste en el cambio a envases rígidos de PET en su formato de cuñas laminadas. Asimismo, la organización ha apostado por el cambio de tecnología de envasado de film a BDF. Este objetivo ha comenzado en 2021 y se extenderá a toda la gama del formato de cuñas durante el primer trimestre de 2022.

INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD

Desde 2019 Entrepinares forma parte del proyecto BIONTOP, un proyecto colaborativo financiado por la Comisión Europea dentro del Programa I+D+i Horizonte 2020 y cuyo objetivo es desarrollar envases sostenibles. De esta forma, Entrepinares une innovación y sostenibilidad y trabaja junto a otras 21 empresas, centros tecnológicos y universi-

dades procedentes de 8 países: Alemania, Bélgica, Italia, Holanda, Croacia, República Checa, Estonia y España.

La compañía también cuenta con la certificación ISO 14001 para la gestión ambiental, lo que demuestra su compromiso con la protección del medio ambiente a través de la gestión de los riesgos medioambientales. Un compromiso implícito en el propósito del Grupo: agregar valor a cada litro de leche apostando por el origen local de la materia prima y contribuyendo al desarrollo sostenible de las regiones en las que opera.

Así, esta apuesta por la sostenibilidad constituye uno de los rasgos característicos de la identidad de la empresa que, junto a la calidad de sus quesos avalada por prestigiosos concursos internacionales, ha convertido a la empresa en un referente en el sector.

Este es el caso de su queso "Viejo Tostado", calificado como uno de los 14 mejores quesos del mundo en los World Cheese Awards, y recientemente premiado como el Mejor Queso de la región en el I Certamen de Quesos de Madrid, celebrado el 13 de mayo en la capital madrileña.

ECONOMÍA CIRCULAR

España tiene su primer plan de acción con el horizonte 2023

Dotado de 1.529 M€, contiene 116 medidas para impulsar un modelo económico circular descarbonizado

EL MUNDO / VALLADOLID

La puesta en marcha de este primer Plan de Acción se recogía en la Estrategia de Economía Circular aprobada hace un año por el Gobierno, que conforma, junto al proyecto de Ley de Residuos y Suelos Contaminados -que el Consejo de Ministros aprobó el pasado 18 de mayo para remitirlo al Congreso- la clave de bóveda de todo el paquete de economía circular.

Estas medidas se articulan en torno a ocho ejes de actuación: producción, consumo, gestión de residuos, materias primas secundarias y reutilización del agua, así como,

con carácter transversal, actuaciones de sensibilización y participación, investigación, innovación y competitividad, y empleo y formación.

El primer eje de actuación del Plan de Acción, centrado en la producción (diseño y fabricación), incluye 17 medidas destinadas

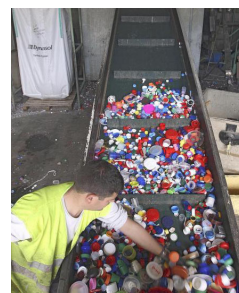
a la inclusión de la economía circular en áreas que van de la industria alimentaria al sector forestal, pasando por el impulso al ecodiseño o la inclusión de requisitos puntuales en los pliegos y programas de ayudas, préstamos y líneas de crédito públicas.

Destaca especialmente la iniciativa PYME Circular, que tiene como objetivo integrar la economía circular en las pequeñas y medianas empresas, así como en nuevos modelos de negocio, habilitando espacios para la creatividad, la ge-

neración de ideas y la adaptación al cambio del modelo lineal al modelo circular. Se incluye también en este eje la financiación de actuaciones para implementar la economía circular en el ámbito de la empresa privada, con cargo al Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia.

También hay medidas en el ámbito del turismo, como la creación de nuevos productos turísticos circulares o el fomento del uso de la herramienta 'Método Destino turístico inteligente' para ayudar a los municipios a diseñar planes de acción de turismo sostenible.

El eje de actuación dedicado al consumo cuenta con 13 puntos relacionados con la información al consumidor, como la Etiqueta Ecológica Europea (Ecolabel) y el desarrollo de una etiqueta informativa sobre la vida útil del produc-



Reciclaje de tapones de plástico. /E.M.

to y su índice de reparabilidad. Además, se prevén actuaciones para reducir los residuos alimentarios y para fomentar los mercados de segunda mano o la reutilización de infraestructuras públicas, así como otras relativas a la inclusión de la economía circular en la contratación pública.

Por su parte, las 30 medidas incluidas en el capítulo de gestión de desechos se orientan a adecuar los criterios de economía circular en la normativa y planes de residuos.

Teléfono: 983 39 12 45

Móvil: 605 33 85 73

E-mail: info@recicla-2.es

www.recicla-2.es

C/ Cobalto, Nº 32 Nave 7

P.I. San Cristobal 47012 Valladolid



COMPROMETIDOS CON EL MEDIOAMBIENTE

Recogida y gestión de cartuchos vacíos de tóner y tinta.

Gestores autorizados en el servicio de reciclaje a empresas e instituciones



Parque eólico de Cruz de Carrutero de Iberdrola en la provincia de Palencia. / REPORTAJE GRÁFICO: IBERDROLA

IBERDROLA

Hacia una economía sin emisiones

La compañía está comprometida con el objetivo de alcanzar la cero pérdida neta de biodiversidad y preservar los ecosistemas allí donde desarrolla su actividad / En 2025 su plan de inversión le llevará a duplicar su capacidad renovable en el mundo

E. L. / VALLADOLID

Energías renovables, vertebración del territorio y protección de la biodiversidad. Estas son las claves de la economía verde para combatir no solo el cambio climático, sino también para promover una sociedad más sostenible, competitiva y resiliente. Hace dos décadas, Iberdrola emprendió una estrategia de crecimiento sostenible, apostando por las energías verdes. En 2025 su plan de inversión le llevará a duplicar su capacidad renovable en el mundo, hasta los 60.000 megavatios, que serán cerca de 100.000 megavatios al final de la década.

De esta forma, la naturaleza se ha convertido en su aliada, aportando recursos como el viento, el sol y el agua, que mueven aerogeneradores en tierra y en el mar, alimentan proyectos fotovoltaicos y activan centrales hidroeléctricas para la producción de energía limpia, libre de emisiones. En 2020, solo en España, la energía eólica generada en nuestro país evitó expulsar 29 millones de toneladas de CO₂ a la atmósfera; una cifra mucho mayor que la que proporciona la masa forestal que ocupan los parques con la captura de carbono.

Desde entonces, la compañía ha invertido 120.000 millones de euros en una revolución energética que impulsa la descarbonización de nuestra economía, promueve el desarrollo socio económico de las comunidades donde opera y, además, convive con ecosistemas naturales. Esta apuesta se ha redoblado con un plan de inversiones, que está ya reactivando la industria y el empleo, al que destinará 75.000 millones de euros a 2025, que serán 150.000 millones de euros a 2030. La casi totalidad de este esfuerzo inversor se dedicará al despliegue de proyectos renova-

bles y redes inteligentes, infraestructuras claves para transitar hacia una economía carbono cero.

Esta estrategia permitirá a la compañía reducir sus emisiones de dióxido de carbono, que en la actualidad son dos tercios inferiores a las de sus competidores. En 2030, la compañía será neutra en carbono en Europa y, en 2050, a nivel global.

BIODIVERSIDAD

Consiente de que frenar la pérdida de biodiversidad es también clave para combatir el cambio climático, Iberdrola prioriza en sus actuaciones la preservación de los ecosistemas sanos, realizando más de 750 acciones de protección de la biodiversidad al año en el mundo, combinando la instalación de proyectos renovables con la conservación de la diversidad biológica de los ecosistemas y cuidando flora, fauna y patrimonio natural. Su ambición en este ámbito le ha llevado a fijarse un objetivo con el que acelerar este compromiso y sus hechos: alcanzar la cero pérdida neta de biodiversidad en 2030.

Superficie conservada del Amazonas equivalente a 28.000 campos de fútbol

● **Hasta 20.000 hectáreas** de selva amazónica se han beneficiado de las acciones para la protección y preservación de este ecosistema llevadas a cabo por Neoenergía, filial brasileña de Iberdrola, a través del Programa de Reconstrucción Forestal y la implementación del Área de Protección Permanente de la central hidroeléctrica de Teles Pires, situada entre los estados de Mato Grosso y Pará.

Desde su puesta en

marcha, en 2015, la compañía ha llevado a cabo iniciativas para la conservación de una superficie de bosque tropical equivalente a 28.000 campos de fútbol. Las acciones benefician a todo el ecosistema local, protegiendo manantiales y fuentes de agua, reduciendo la erosión del suelo y el encenagamiento de los ríos, proporcionando refugio y alimento a los animales.

Entre las áreas protegidas,

En cada proyecto renovable, la compañía aplica la jerarquía de mitigación (evitar, minimizar, remediar y como última opción compensar) en los procesos de evaluación de impacto ambiental que realiza para sus proyectos. En estos se analizan las alternativas para evitar la localización de nuevas infraestructuras en áreas protegidas o en aquellas con alto valor en biodiversidad sin figura de protección y, además, introduce buenas prácticas ambientales con un enfoque y una metodología sistemáticos. Estas actuaciones son apoyadas y contrastadas por expertos independientes.

En colaboración con la Universidad de Salamanca, por ejemplo, estudia la interacción del buitre leonado con parques eólicos en la provincia de Albacete y, a través del proyecto Monachus, analiza la recuperación del buitre negro en el sistema Ibérico. Otras investigaciones están relacionadas con el águila real, águila imperial, quebrantahuesos y lince ibérico, entre otros.

Asimismo, a través de su Fundación en España y en alianza con SEO/BirdLife, Iberdrola desarrolla una campaña de salvamento de aves agroesteparias en Extremadura. El proyecto analiza y valora actuaciones para reducir las causas que están incidiendo sobre estas poblaciones de aves en la región, como la avutarda común, el sisón común y el aguilucho cenizo.

Varios estudios sobre la incidencia de los proyectos renovables en el entorno han sido recogidos en informes, como *Opportunities to enhance pollinator biodiversity in solar parks*, que explica que los parques solares pueden ayudar a restaurar las condiciones ideales para los hábitats de los polinizadores; o, por ejemplo, que el sombreado parcial los parques solares crea un microclima que favorece el crecimiento abundante de flores y polinizadores más variados, aumentando así los recursos de forraje para los polinizadores durante la estación cálida y seca.

REFORESTAR

Otra de las herramientas activadas por Iberdrola para alcanzar sus metas sostenibles de forma integral está dirigida a la reforestación y, para ello, la compañía ha puesto en marcha su Programa Árboles, que le llevará a plantar 20 millones de árboles hasta el final de la década, con los que podrá capturar aproximadamente seis millones de toneladas de CO₂. Antes, habrá plantado 2,5 millones a 2022 y 8 millones de árboles 2025.

La iniciativa, que arranca en España, en las comunidades autónomas de Castilla y León, Valencia, Castilla La Mancha y Extremadura, ya se ha iniciado en el Campus de Innovación y Formación de Iberdrola, en San Agustín del Guadalix (Madrid), con la reforestación de 3,3 hectáreas con 2.040 ejemplares de encina, enebro, pino piñonero, feno y rebollo, además de 1.600 plantas arbustivas.

Este proyecto sostenible será ayudado por la innovación y la tecnología para hacerlo mucho más eficiente y buena parte de esos nuevos árboles se plantarán con semillas pregerminadas e inteligentes, lanzadas por un dron -desarrollado por la CO2 Revolution-, con el objetivo de reforestar grandes extensiones de terreno con especies autóctonas en un tiempo récord.

El Programa Árboles se articula en tres ramas: la conservación del patrimonio natural, para mitigar y compensar los hábitats impactados por la puesta en marcha de nuevas infraestructuras; la investigación y la sensibilización, a través del Programa de Voluntariado de la empresa y del respaldo a proyectos de I+D; y la regeneración y creación de valor natural, para revertir la pérdida de masa forestal, mediante la promoción de iniciativas que permitirán la plantación en terrenos propios o de terceros. Este último ámbito es en el que el uso de drones se convertirá en una herramienta clave.

2.000 TONELADAS DE CO₂

Cuenta también con varios proyectos de reforestación en marcha, a través de su Fundación en España, entre los que destaca el acuerdo con el Ministerio de Defensa para la reforestación de campos de maniobras y tiro del ejército.

La reforestación del campo de maniobras de Renedo-Cabezón ha sido la primera que acomete dentro del plan Bosque Defensa-Iberdrola. Tras dos meses de trabajo, una inversión de 140.000 euros y la contratación de 45 personas, se han plantado más de 40.000 árboles (80% pinos de la variedad resinero y 20% restante encinas) en cerca de 50 hectáreas, lo que se traduce en la absorción de 1.900 toneladas de CO₂.

La iniciativa contribuye además a la dinamización del tejido empresarial local en diferentes municipios de la provincia de Valladolid mediante la firma de contratos para llevar a cabo las labores de mantenimiento y riego en las temporadas de verano de 2019, 2020 y 2021.

King). Otras 978 hectáreas se han excluido del uso humano, lo que permitirá una regeneración natural, fomentando la biodiversidad regional. Entre 2018 y 2020 se han replantado más de 70.000 plántulas para aumentar el movimiento genético de los árboles autóctonos, contribuyendo a evitar la aparición de nuevas especies. Hasta 2030, está prevista la reforestación de 2.000 hectáreas más con plantas autóctonas.

15.500 hectáreas de bosque tropical se encuentran en una etapa avanzada de preservación, con una gran diversidad de especies de fauna y flora. En el área de protección del embalse de Teles Pires, de 194 kilómetros cuadrados, se han reforestado 955 hectáreas degradadas con especies autóctonas, como el Cedro Rosa (*Cedrela fissilis* Vell.), el Ipé Amarillo (*Handroanthus serratifolius* (Vahl) S. Grose) y la Caoba (*Swietenia macrophylla*

GESTIÓN DE RESIDUOS

Una llamada a un modelo de economía circular

Las instituciones europeas abogan por aplicar medidas para un cambio del modelo de gestión de residuos actual

EL MUNDO / VALLADOLID

La Unión Europea produce más de 2.500 millones de toneladas de residuos al año siendo la producción de los materiales que usamos diariamente son responsables del 45% de las emisiones de CO₂. Las instituciones comunitarias trabajan en la reforma del marco legislativo para promover un cambio del modelo de gestión de residuos actual, que tiene un carácter lineal, por una verdadera 'economía circular'.

La Comisión Europea presentó en marzo de 2020, en el marco del Pacto Verde Europeo y como parte de la nueva estrategia industrial propuesta, un nuevo Plan de acción para la Economía Circular que incluye propuestas sobre el diseño de productos más sostenibles, la reducción de resi-

duos y el empoderamiento de los ciudadanos (como el "derecho a reparar"). Se presta especial atención a los sectores intensivos en recursos, como la electrónica y las TIC, los plásticos, los textiles o la construcción.

En febrero de 2021, el Parlamento votó el plan de acción sobre economía circular y demandó medidas adicionales para avanzar hacia una economía neutra en carbono, sostenible, libre de tóxicos y completamente circular en 2050. Estas deben incluir leyes más estrictas sobre reciclaje y objetivos vinculantes para 2030 de reducción de la huella ecológica por el uso y consumo de materiales.

Pero, ¿en qué consiste esta economía circular? ¿Qué ventajas conlleva el cambio? La economía circular es un modelo de producción



Dos peregrinos participan en una campaña de reciclaje en el Camino de Santiago. / ICAL

y consumo que implica compartir, alquilar, reutilizar, reparar, renovar y reciclar materiales y productos existentes todas las veces que

sea posible para crear un valor añadido. De esta forma, el ciclo de vida de los productos se extiende.

En la práctica, implica reducir

los residuos al mínimo. Cuando un producto llega al final de su vida, sus materiales se mantienen dentro de la economía siempre que sea posible.

Contrasta con el modelo económico lineal tradicional, basado principalmente en el concepto "usar y tirar", que requiere de grandes cantidades de materiales y energía baratos y de fácil acceso. La obsolescencia programada contra la que el Parlamento Europeo pide medidas es también parte de este modelo.

Uno de los motivos para avanzar hacia una economía circular es el aumento de la demanda de materias primas y la escasez de recursos. Varias materias primas cruciales son finitas y, como la población mundial crece, la demanda también aumenta. Otra de las razones es la dependencia de otros países: algunos países de la UE dependen de otros países para sus materias primas.

El impacto en el clima es otro de los factores. La extracción y el uso de materias primas tienen importantes consecuencias medioambientales, aumenta el consumo de energía y las emisiones de dióxido de carbono (CO₂), mientras que un uso más inteligente de las materias primas puede reducir las emisiones contaminantes.

Medidas como la prevención de residuos, el diseño ecológico y la reutilización podrían ahorrar dinero a las empresas de la UE mientras se reduce el total anual de emisiones de gases de efecto invernadero.

CONFEDERACIÓN HIDROGRÁFICA DEL DUERO

Soluciones naturales para los ecosistemas fluviales

La CHD apuesta por seguir trabajando en la morfología natural de los ríos y reducir los efectos del cambio climático

EL MUNDO / VALLADOLID

El mantenimiento y la mejora de los ecosistemas fluviales es el principio sobre el que se basa la estrategia de la Confederación Hidrográfica del Duero (CHD) para preservar el dominio público hidráulico. Esta estrategia tiene como objetivo alcanzar y mantener el buen estado de las masas de agua de la cuenca y sus ecosistemas asociados para reducir su vulnerabilidad ante los efectos del cambio climático.

Para la CHD es prioritario integrar los valores medioambientales garantizando la disponibilidad de agua no solo en cantidad y calidad

suficientes, sino también a través de una gestión integral del recurso. En el último año, el Organismo ha desarrollado distintas actuaciones en la línea de soluciones basadas en la naturaleza (SbN) para mejorar la gestión de las reservas hídricas y reducir riesgos frente al cambio climático.

Frente a ello, la Confederación trabaja para recuperar la morfología natural y la dinámica de los cauces a través de la reconexión de las llanuras de inundación, la mejora de la continuidad fluvial, la eliminación de obstáculos o la recuperación de meandros y de los bosques de ribera, clave en la regulación hidrológica. Actuaciones



Restauración fluvial del río Zapardiel, entre las localidades vallisoletanas de Lomoviejo y Tordesillas. / CHD

que tienen una incidencia directa en las aguas subterráneas más vulnerables por el deterioro de su calidad y la sobreexplotación. Un claro ejemplo en esta línea de trabajo son las obras recientemente licitadas en el marco del proyecto Life Integrado, donde se aborda la restauración fluvial de los ríos Arevalillo, Zapardiel y Trabancos mediante soluciones basadas en la naturaleza que permitirán mejorar la conectividad lateral y recuperar

sus llanuras de inundación, reduciendo el riesgo frente a episodios de crecidas. Al mismo tiempo, se restaura la vegetación propia de ribera y se recupera el espacio fluvial, protegiendo la biodiversidad de estos ecosistemas naturales.

Las soluciones basadas en la naturaleza, en consonancia con otras infraestructuras grises, permiten en un escenario de cambio climático mejorar la gestión de los recur-

sos hídricos con un tipo de actuaciones más eficaces, menos costosas económicamente y menos agresivas medioambientalmente.

Por ello, es fundamental trabajar de forma conjunta para divulgar las experiencias ya existentes, como las que está llevando a cabo la CHD, así como definir nuevas oportunidades. Los ecosistemas fluviales son fuente de vida y nuestro deber es protegerlos.



Paneles solares en la planta azucarera de ACOR en Olmedo (Valladolid), una de las cooperativas más importantes de Castilla y León. / EL MUNDO

Acor trabaja en verde

La Cooperativa afronta un ambicioso Plan Estratégico para buscar la eficacia en todos los proyectos y crecer de forma sostenible

EL MUNDO / VALLADOLID

Bajo el título "La raíz del futuro" la Cooperativa ACOR pone en marcha, por primera vez en sus 60 años de historia, su primer Plan Estratégico. Un proyecto que establece las líneas de trabajo de los próximos años, donde la eficacia en todos sus proyectos y la sostenibilidad tendrá un peso capital. La descarbonización de la actividad, la eliminación del gas natural y las energías renovables formarán parte de las principales medidas. Todo para mejorar la eficacia de todos los modelos productivos, con el socio como eje de todas las actuaciones, acompañado por los trabajadores, los proveedores y los clientes. Uno de estos ejemplos es la instalación de paneles solares en diferentes naves de la fábrica azucarera situada en la localidad vallisoletana de Olmedo. Según Félix Martín, responsable de Oficina Técnica, se espera la terminación de la instalación durante el mes de septiembre, entrando en funcionamiento a continuación. Los paneles se están montando en dos fases ubicadas en los almacenes de pulpa y también en el de azúcar bruto. «La primera instalación es la que está más avanzada y los trabajos están permitiendo desarrollar algunas tareas de mantenimiento necesarias en los tejados», ha añadido.

Las dos cubiertas están compuestas por 7.920 módulos y 55 inversores en total, que alcanzarán los 2.750 kilovatios de potencia instalada; componentes que harán que la instalación sea capaz de generar cuatro millones de kilovatios al año. «De esta forma, podemos autoconsumir la energía de la fotovoltaica y completar la demanda eléctrica, cuando sea necesario, tomándola de la red», ha asegurado Martín en relación con los objetivos del proyecto.

Por otra parte, la Cooperativa continuará con la modernización de su planta de azúcar en Olmedo

con el proyecto GMAO (gestión de mantenimiento asistido por ordenador) y la continuación del plan de digitalización en varios procesos. Un propósito tecnológico que apuesta por automatizar las técnicas productivas y reducir los posibles errores industriales, generando de nuevo, ahorro de costes y resultados más eficientes.

PUNTO 0 DE RECEPCIÓN

Otra de las mejoras para la planta azucarera es el denominado como Punto 0 de recepción en seco, que conllevará la transformación del sistema de entregas de remolacha con el fin de mejorar la eficiencia y reducir los costes de producción.

Este nuevo sistema permitirá

que la descarga de vehículos se produzca directamente sobre unas tolvas o sobre una playa de almacenamiento. Posteriormente, la raíz se introducirá a la fábrica mediante cintas transportadoras a diferencia de lo que ocurre en la actualidad, cuyo transporte se realiza mediante agua a presión.

La Junta de Castilla y León ha concedido una subvención de 638.894 a la Cooperativa por la incorporación de esta tecnología y su optimización en el proceso de producción. La operación ha sido cofinanciada por la Unión Europea a través del FEADER y tendrá que ser aprobada por la Asamblea General de Socios.

LA REMOLACHA, CLAVE

Los avances en fábrica buscan minimizar el impacto medioambiental generado de su actividad industrial. Algo que ACOR ya cuida desde las explotaciones de sus socios, muchas de ellas adaptadas al uso de las energías renovables y también con la siembra de la remolacha. De hecho, este cultivo tiene la capacidad de fijar 40 toneladas de dióxido de carbono y producir 26 toneladas de oxígeno por hectárea y año, lo que proporciona aire fresco a 120 personas anualmente. O, dicho de otra forma, el impacto ecológico de sembrar una parcela de remolacha puede ser más relevante que repoblar una superficie forestal, puesto que absorbe hasta treinta veces más dióxido de carbono que otros cultivos. Además, constituye un hábitat óptimo para aves reproductoras, por su cosecha tardía y actúa como cortafuegos en verano, en caso de incendio en las fincas de cereal. Los técnicos del servicio Agronómico y de Cultivos de la Cooperativa actualizan anualmente los datos sobre esta capacidad de la remolacha, algo que ya se recoge en los modelos de ecoesquemas de la nueva PAC. Por este motivo, el cultivo podría adaptarse a los planteamientos de varios de estos programas, como el encaminado a fomentar la rotación de cultivos con especies mejorantes (precisamente por captar el dióxido de carbono atmosférico). Este comportamiento sostenible integral, que abarca desde la explotación, pasando por la fabricación y hasta el consumidor final, es ya una de las líneas de actuación más importantes para ACOR, recogidas en su Plan Estratégico.

JOSÉ LUIS DOMÍNGUEZ SANZ DIRECTOR GENERAL DE LA COOPERATIVA AGRARIA ACOR

«Queremos cumplir el objetivo de cero emisiones en 2040»

P.- ACOR ha puesto en marcha un Plan Estratégico que marcará el futuro de la cooperativa para los próximos años. ¿Qué líneas de actuación están encaminadas a la sostenibilidad y al cuidado del medio ambiente?

R.- En ACOR buscamos el crecimiento sostenible a través de la máxima rentabilidad para las explotaciones de nuestros socios y además, hemos alineado nuestro Plan Estratégico con diez de los objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas. Nuestro programa de actuación incluye el desarrollo tecnológico necesario para abordar el Plan de Descarbonización. Queremos cumplir el objetivo de cero emisiones en el año 2040 y estamos trabajando codo con codo con la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Castilla y León, para materializar proyectos que reduzcan nuestra dependencia del gas mediante el uso de otras energías renovables. Además, tenemos proyectos relacionados con la producción de biogás que permiten una mayor y más verde eficiencia energética. Hemos realizado importantes avances en materia de optimización en la gestión de residuos y estamos realizando estudios con biomasa para valorar todas las alternativas energéticas posibles. La Cooperativa está ultimando la ejecución de una instalación fotovoltaica en tejados que, además, permite no restar suelo agrícola.

Queremos transmitir al conjunto de la sociedad un modelo que reafirme el protagonismo y el compromiso de la agricultura para alcanzar un mundo sostenible y descarbonizado.

P.- ¿Puede ponerme algún ejemplo de proyectos medio ambientales?

R.- Estamos terminando la construcción de una planta fotovoltaica para suministrar energía a las plantas de Olmedo, en modo autoconsumo, que contribuirá a mejorar la eficiencia energética.

Además, el denominado Punto 0 de recepción de remolacha, será otro proyecto a desarrollar, una vez sea aprobado por la Asamblea General. Ya tenemos concedida una subvención de más de 600.000 euros por parte de la Junta. Supondrá un ahorro de costes y de agua, ya que el transporte de la remolacha no necesitará canales de agua. Nuestros técnicos están trabajando en el cálculo de la huella de carbono de nuestra actividad que nos permitirá mejorar nuestras políticas medioambientales y las inversiones en esta materia.

P.- ¿Por qué es tan importante la sostenibilidad en ACOR?

R.- Para la cooperativa es un objetivo en todos los aspectos: económico, social y medioambiental. En este último creemos que debemos aprovechar cualquier innovación para optimizar los re-

curios, en especial los hídricos, y reafirmar nuestro firme compromiso de reducir nuestras emisiones.

P.- ¿Se puede decir que la cooperativa practica una economía circular?

R.- Sin ninguna duda. El proceso de extracción del azúcar desde la remolacha permite la reutilización del agua y el aprovechamiento de gran parte de los residuos que vuelven al campo y de los subproductos como las melazas ya que se incluyen en la dieta animal. Es importante trabajar en cerrar el círculo y en esa línea hemos encaminado nuestros proyectos. Además, la digitalización de procesos fabriles nos va a permitir optimizar recursos. Ocurre lo mismo con nuestros socios. Muchos de ellos podrán seguir, en sus explotaciones, modelos de economía circular.

P.- ¿Qué más se puede hacer para reducir la huella de carbono?

R.- Sembrar más hectáreas de remolacha creo que es una medida interesante. Cada hectárea de remolacha fija un importante volumen de dióxido de carbono ya que es uno de los cultivos que fijan más CO₂. Nuestros socios han sembrado casi 11.500 hectáreas de remolacha. Por este motivo creemos que este cultivo es estratégico y debe seguir recibiendo ayudas en la nueva PAC que está a punto de conocerse, esforzarnos por conseguir el reconocimiento de los agricultores remolacheros como agentes importantes en la reducción de emisiones de CO₂. Nuestros técnicos siguen trabajando por alcanzar los objetivos de descarbonización que hemos implementado en nuestro Plan Estratégico y todas las alternativas se van a estudiar.



José Luis Domínguez, director General de ACOR. / EM

MERCADONA

Estrategia 6.25 para decir adiós al plástico

La cadena de supermercados Mercadona ha desarrollado una Estrategia con el horizonte 2025 para reducir un 25% de plástico / La compañía tiene previsto invertir más de 140 millones de euros entre 2021 y 2025 para lograr los objetivos marcados

EL MUNDO / VALLADOLID

Una campaña que pretende implicar al cliente y persigue un claro objetivo: reducir el plástico. Esta es la Estrategia 6.25 que la cadena de supermercados Mercadona aplica ya en algunas de sus tiendas (y que este año se extenderá a todas) para reforzar su apuesta por la economía circular con la complicidad de los 'jefes', como ellos mismos llaman a sus clientes. En concreto, a través de seis acciones, la empresa que ya recicla el 70% del residuo plástico, pretende el triple objetivo para 2025 de reducir un 25% el plástico, hacer todos los envases reciclables y reciclar absolutamente todos los residuos plásticos.

Así, Mercadona tiene previsto invertir más de 140 millones de euros entre 2021 y 2025 para lograr los objetivos marcados en la estrategia 6.25, y conseguir que todas sus tiendas estén adaptadas a la misma al finalizar 2021.

En concreto, se está llevando a cabo a través de seis acciones que implican cambios en diferentes procesos de la compañía, desde la definición de los envases del futuro, a la coordinación con los proveedores, la adaptación de las tiendas, la gestión de residuos, la logística, etcétera.

¿Pero qué es lo que exactamente encontrarán los clientes en las nuevas tiendas 6.25? En primer lugar Mercadona ha sustituido las bolsas de plástico de un solo uso para secciones por otras compostables, hechas con fécula de patata. En la línea de caja, los usuarios encontrarán tres tipos de bolsas: bolsas de plástico reutilizable y realizadas con un 65-70% de material reciclado y reciclable, hechas con los residuos plásticos que Mercadona recupera tras desmontar los palets de producto en tienda; bolsas de papel, completamente reutilizables y reciclables; y cestas de rafia, reutilizables y elaboradas con un 70% de material reciclado.

Pero no solo eso y el objetivo de reducir el plástico se extiende a todas las secciones de las tiendas de Mercadona. Por ejemplo se han eliminado los envases de plástico de algunos alimentos y se han sustituido por cartón o se ha optado por el uso de plástico reciclado para reducir el uso de plástico virgen. La sección 'Listo para Comer' continúa potenciando la sostenibilidad y los principios de la Economía Circular a través del uso de en-

vases respetuosos con el medio ambiente, fabricados con cartón y pulpa de celulosa extraída de la caña de azúcar; la colocación de papeleras de reciclaje de plástico, cartón, orgánico y residuos en general en las zonas habilitadas en varios supermercados de la cadena para que los clientes puedan depositar residuos y envases; y del ofrecimiento, en esos espacios de la tienda, de cubiertos reutilizables. También en la sección de frutas y verduras se ha pasado de presentar casi todos los productos envasados a volver al granel, con bolsas compostables o mallas lavables y reutilizables.

Además, la compañía ha ido incluyendo progresivamente pictogramas en los envases que, a través de distintos colores que indican en qué contenedor hay que tirar cada material en una acción que culminará en 2025; y han instalado nueva cartelería donde se informa sobre la 'nueva vida' de los residuos. Al mismo tiempo, unos códigos QR permiten al 'jefe' consultar desde su móvil la web donde explican sus objetivos sostenibles.

Asimismo en las tiendas se han puesto a disposición de clientes y trabajadores diferentes papeleras para que puedan desechar correctamente los residuos que genere durante su estancia y se han instalado unas papeleras para reciclar cápsulas de café junto a las que ya había para depositar pilas. Para que la buena acción también se lleve a cabo en casa, los trabajadores reparten en las cajas unos imanes para el frigorífico donde se informa al cliente cómo separar y dónde depositar cada residuo.

En definitiva, un sinfín de medidas con las que buscar reducir el residuo plástico, garantizando la seguridad alimentaria y la calidad de los productos.

SOSTENIBILIDAD LOGÍSTICA

Dentro de su compromiso por la sostenibilidad logística, la compañía de supermercados físicos y de venta online, se unió a finales del pasado año a la iniciativa europea Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro. Nacida en los Países Bajos, cuenta actualmente con presencia en 14 países y más de 600 empresas adheridas en toda Europa, siendo una comunidad europea líder en logística sostenible. Se trata de una iniciativa internacional, impulsada

en España por AECOC, cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima de París (COP21) para alcanzar la neutralidad en emisiones para el año 2050. El programa contempla que, una vez las empresas adheridas vayan alcanzando sus objetivos marcados y tras auditarles, se les certifique con una Estrella Lean & Green.

La compañía ha elaborado un Plan de Acción para la Reducción de Emisiones, se compromete a certificar en 2020 la reducción del 20% de sus emisiones, y en 2023 a reducir un 10% adicional (hasta llegar a un 30%).

En ese sentido, la empresa elabora un Plan de Acción para la Reducción de Emisiones, auditado por EY, para certificar que, en 2020 y tras más de cuatro años aplicando medidas de eficiencia logística tales como: una flota compuesta por motores de categoría Euro 6c o superior, camiones propulsados a Gas GNL, furgonetas Bifuel y pruebas con furgonetas eléctricas, Mercadona habrá conseguido reducir un 20% las emisiones producidas en sus procesos logísticos.

RECICLAJE DESDE EL SUPERMERCADO

Mercadona ya cuenta con más de 500 centros transformados a Tienda 6.25 y a lo largo de 2021 se espera implantar en toda la cadena. En este sentido, una de las novedades que ya se ha empezado a poner en marcha en alguna tienda, que dentro de un tiempo ya se encontrará en toda la cadena, son las papeleras para reciclar cápsulas de café, y que se unirán a las ya existentes para depositar las pilas usadas. Por otra parte, las tiendas de Mercadona ya han empezado a incluir en diferentes puntos estratégicos todo tipo de cartelería, indicando el material que debe ser reciclado. Por su parte, todas las botellas para los zumos de naranja recién exprimidos se encuentran hechas con un material 100% reciclado y ya se han puesto papeleras en los supermercados para ayudar en la separación de envases.

Otro claro ejemplo puede apreciarse en los productos dedicados a la higiene personal donde, por ejemplo, los geles exfoliantes, que

Las botellas para los zumos de naranja recién exprimidos están hechas con un material 100% reciclado

Los supermercados cuentan con papeleras para gestión de residuos donde poder depositar cápsulas de café



anteriormente se realizaban con micro plásticos, ahora se hacen con productos naturales.

Desde Mercadona también se incide en la economía circular dentro de los productos relacionados con la limpieza del hogar. De hecho, algunos artículos como los cubos y los cepillos de barrer ya se fabrican a partir de otros plásticos usados que han sido reciclados. También se ha eliminado la cubetería de usar y tirar por otra reutilizable que incluso se puede lavar en lavavajillas.

Y es que la compañía cuenta con un sistema de gestión ambiental propio, aplicando los principios de la economía circular bajo la premisa de hacer más produciendo menos impacto. Todo este esfuer-

zo pasa por impulsar una logística sostenible, la eficiencia energética, la gestión responsable de residuos, la producción sostenible y la reducción del plástico. Dentro del ciclo destinado a la economía circular, Mercadona lleva a cabo una combinación de logística inversa, para lo cual cuenta, entre otros ejemplos, con instalaciones ad hoc en bloques logísticos y un pool de cajas, plegables, palots y palets diseñados para ser reutilizables, 100% reciclables y reparables.

Además, Mercadona recicla 220.000 toneladas de cartón y plástico (el 100% de los embalajes que usa) que tienen una segunda vida en la tienda en forma de bolsas de caja o nuevos envases de cartón.



NACIONES UNIDAS

Firmante del Pacto Mundial

VALLADOLID

En 2011 Mercadona se adhirió al Pacto Mundial de Naciones Unidas para impulsar, junto a las más de 13.000 entidades firmantes de 170 países diferentes, un sector privado sostenible y responsable. Durante una década, y también en 2020, la compañía se ha implicado activamente en esta iniciativa voluntaria, la mayor responsabilidad social en el mundo, con el fin de transformar el mercado global sobre la base de 10 principios en áreas relacionadas con los derechos humanos, el trabajo, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción. Como miembro activo de la sociedad de la que forma parte, Mercadona se involucra en la realidad de los entornos en los que desarrolla su actividad y se implica para dar solución, en la medida de sus posibilidades, a los problemas más urgentes y necesarios. Para ello, lidera campañas de colaboración solidarias y se suma a otras muchas similares que, en su conjunto, contribuyen a ayudar a los colectivos más desfavorecidos. En 2020 la compañía ha reforzado este compromiso consciente del impacto social que el COVID-19 estaba generando y de sus consecuencias sanitarias y económicas, y lo ha hecho con la mayor donación de alimentos realizada por Mercadona hasta la fecha, tal y como corresponde a un momento excepcional como el que se está viviendo: 17.000 toneladas de productos durante estos doce meses a comedores sociales, banco de alimentos y otras entidades benéficas, de las cuales 15.800 se han repartido en España y 1.200 en Portugal. Estas donaciones, que son el equivalente a 283.000 carros de la compra, suponen un 86% más que las realizadas en 2019 y se han entregado entre 290 comedores sociales, más de 60 bancos de alimentos y otras entidades sociales y organizaciones benéficas que han podido repartir estos alimentos entre los más desfavorecidos.

...algunas cifras a tener en cuenta

96 camiones

Mercadona tiene contratados en servicio regular 96 camiones propulsados a gas natural licuado (GNL), 21 más que en 2019.

40€

La compañía invirtió más de 40 millones de euros durante el pasado ejercicio en materia de medio ambiente.

1.433 puntos de recarga

La cadena que preside Joan Roig ha incrementado en sus tiendas, bloques logísticos y oficinas de España y Portugal el número de puntos de recarga de vehículos eléctricos.

40% ahorro energético

Las medidas implantadas en las nuevas tiendas eficientes permiten un ahorro energético de hasta un 40% respecto a una tienda tradicional. El nuevo modelo dispone de iluminación LED, aprovechamiento del calor residual, mejoras de aislamiento y un sistema que garantiza la temperatura óptima de los muebles refrigerados.

Una gestión comprometida para seguir cuidando del planeta

● **Mercadona es una empresa comprometida** con el entorno, que asume los desafíos y preocupaciones de la sociedad y, por ello, cada día dedica mayores esfuerzos a seguir cuidando el planeta; de ahí el refuerzo de su compromiso con la inversión de 44 millones de euros en

2019 en medidas de protección ambiental y otros 40 millones de euros durante el pasado ejercicio. En los últimos dos meses, Mercadona ha adaptado más de 500 tiendas de la cadena para transformarlas en Tiendas 6.25, en las que ya pueden observarse avances de la Estrategia y cuyo objetivo es escuchar la

opinión de "Jefes" (clientes) y trabajadores respecto a todas las acciones que la empresa está desarrollando en el contexto de la Estrategia 6.25. De hecho, durante este tiempo ya se han recibido más de 1.300 sugerencias y opiniones, tanto de clientes como de trabajadoras y

trabajadores que están contribuyendo a mejorar las distintas acciones que Mercadona está poniendo en práctica.

● **El objetivo del Sistema de Gestión Ambiental de Mercadona** es utilizar para el desarrollo de su actividad única y exclusivamente la energía necesaria.

Durante 2020 se han sumado un total de 1.277 centros de estas características, cifra que representa el 78% de los supermercados que la compañía tiene en España y Portugal. Un estándar que se prevé continuar impulsando hasta lograr en 2023 que la totalidad de las tiendas estén adaptadas al mismo.



Mercadona ofrece bolsas de papel para llevar la compra. / EL MUNDO



PLAN ESTRATÉGICO. El plan Renaulution contempla entre sus objetivos que en 2025 el vehículo eléctrico represente el 65% de las ventas. El Grupo quiere lograr la neutralidad de carbono en Europa en 2040, y en todo el mundo en 2050.

RENAULT

Firme apuesta de Renault por la descarbonización de sus factorías

El Plan Industrial más ambicioso de Renault trae a España la fabricación de cinco nuevos modelos, convirtiendo a sus factorías en el Polo de Electrificación de Renault Group / El grupo automovilístico vuelve a adelantarse a los tiempos con una electrificación de sus vehículos

EL MUNDO/VALLADOLID

Grupo Renault centra sus esfuerzos en el nuevo Plan Estratégico que fue presentado el pasado 14 de enero. Un nuevo plan, que según Luca de Meo, Director General de Renault Group, pretende reorientar la estrategia de Renault Group de la carrera por el volumen hacia la creación de valor.

La nueva hoja de ruta en la que trabaja el grupo automovilístico contempla la incorporación de cinco nuevos modelos a España y supone la apuesta por España convirtiendo a sus factorías en el Polo de Electrificación de Renault Group con la adjudicación de tres nuevos vehículos a la Factoría de Palencia de los segmentos C y D SUV, que llegarán de forma escalonada en 2022-2023 y 2024. Asimismo se prevé la adjudicación de dos vehículos nuevos para la Factoría de Carrocería y Montaje de Valladolid, de los segmentos B SUV y B+ SUV, que comenzarán a fabricarse en 2024. Y también una nueva familia de motores a la Factoría de Motores de Valladolid que llegarán en 2023 y dos nuevas cajas de velocidades a la Factoría de Sevilla para 2022 y 2024 que contará con un centro dedicado a la economía circular.

Además, el Centro de I+D+i que Renault tiene en Valladolid se consolidará con todas estas nuevas adjudicaciones. Este laboratorio de ideas y pruebas, tendrá diferentes responsabilidades sobre los nuevos productos que se lanzarán en las

diferentes factorías e incluso ampliará sus competencias con diferentes proyectos, como los relacionados con las ayudas a la conducción que incorporarán los nuevos productos. Sus ingenieros van a ser artífices de la transformación que experimentará el sector en electrificación, conectividad, baterías, hidrógeno, servicios de movilidad, etc., su estrategia con la que el grupo Renault mira a un futuro libre de gases contaminantes.

El calendario que maneja la factoría del grupo contempla que en el año 2025 el vehículo eléctrico representará el 65% de las ventas y que 9 de cada 10 vehículos de la marca Renault en 2030 en Europa sean eléctricos. Pero además, el Grupo tiene por objeto lograr la neutralidad de carbono en Europa en 2040, y en todo el mundo en 2050. Para conseguirlo Renault Group ha presentado su nueva política de RSC (Responsabilidad Social Corporativa) y el papel que desempeñará dentro de la estrategia Renaulution.

Esta ambiciosa política, basada en el despliegue de nuevos mecanismos, ayudará al Grupo a poner en práctica su estrategia de transformación y alcanzar sus objetivos. La política se basa en tres pilares principales que se encuentran integrados plenamente en la actividad de la compañía: la transición ecológica, la seguridad de los clientes en la carretera y de los empleados en el trabajo y la inclusión a través de la empleabilidad y la paridad en los equipos.

El Grupo reducirá en un 50% en 2030 respecto a 2019 las emisiones de sus plantas en todo el mundo

El Plan Renaulution se marca que 9 de cada 10 vehículos Renault en Europa serán eléctricos en 2030

REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

Comprometido desde 2005 con la reducción de la huella ambiental de los vehículos a lo largo de su ciclo de vida, el Grupo refuerza su trayectoria de descarbonización, con objetivos cuantificables a corto plazo. De esta manera tiene previsto reducir su huella de carbono en la actividad de compras centrándose en seis componentes (acero, aluminio, polímeros, electrónica, neumáticos y vidrio) que en la actualidad representan el 90% de las emisiones de carbono en esta actividad. La tarificación del carbono se instaurará progresivamente para motivar que el ecosistema produzca de manera más sostenible.

Para 2030, el Grupo pretende reducir la huella de carbono asociada a las compras en un 30% (en CO₂ por kg de material). Ensamblado en Francia con una energía sin carbono, el R5 se desarrollará

a partir de 2025 con baterías más sostenibles que ayudarán a reducir la huella de carbono en al menos un 20% (con respecto a ZOE en 2020). Más allá de este objetivo, el Grupo trabaja para garantizar un suministro responsable y sostenible de minerales. A esto se suma la colaboración con Veolia y Solvay para reciclar los metales de las baterías en un circuito cerrado (cobalto, níquel, litio, etc.).

En cuanto a la fabricación, el Grupo quiere reducir en un 50% en 2030 (con respecto a 2019) las emisiones que producen sus plantas en todo el mundo. Para ello, la empresa invertirá 20 millones de euros en sus plantas industriales, que permitirán ahorrar hasta 90 millones de euros en ahorros en facturas energéticas y sanciones por exceso de emisiones evitadas.

Las plantas de Electro-Norhtpole conseguirán un balance neutro de carbono de aquí a 2025, y el resto de las plantas europeas lo hará antes de 2030.

ACUERDO CON IBERDROLA

En este ámbito Renault Group en España ha firmado un acuerdo de colaboración con IBERDROLA para poner en marcha proyectos enfocados a la reducción de emisiones de CO₂ en el consumo energético de Renault en España y Portugal.

Bajo esta alianza, Iberdrola se convierte en suministrador de energía renovable del fabricante, a través de la firma de un acuerdo a

largo plazo para el 100% del consumo energético de Renault en España. Asimismo, trabajarán conjuntamente en iniciativas como la electrificación del calor de los procesos térmicos, el análisis de posibles eficiencias en la gestión energética de las plantas a través de Big Data, la implantación de proyectos renovables on-site (plantas fotovoltaicas y eólicas en sus instalaciones); así como la reutilización de baterías de vehículos eléctricos para almacenamiento de energía y utilización en el suministro energético a Renault.

MOBILIZE
BEYOND AUTOMOTIVE

MOBILIZE, NUEVA MARCA

Mobilize va más allá del automóvil. La marca propone nuevas soluciones de transporte de las personas y de los bienes de un punto A a un punto B, con o sin coche. Mobilize reúne las actividades del Renault Group en materia de soluciones de movilidad, energía y datos y aprovecha la experiencia de RCI Bank and Services en materia de financiación y de herramientas de gestión y de optimización de flotas. La marca pondrá en marcha colaboraciones y nuevos ecosistemas abiertos para obtener una ventaja significativa en términos de timing y de economías de escala, a la vez que ayudará al sector del automóvil a responder a importantes retos como contribuir al objetivo de cero huella de CO₂.



Trabajamos cada día
por un entorno
más sostenible

En CaixaBank destinamos 3.163 millones de euros anuales a financiación de proyectos de energía renovable y minimizamos el impacto ambiental compensando el 100 % de nuestras emisiones de CO₂, para contribuir a un entorno más sostenible.

Datos: total 2020. Emisiones calculadas.

Banca socialmente responsable

 **CaixaBank**
Escuchar Hablar Hacer

MEDINA DE RIOSECO

Naturaleza en estado puro por las aguas del Canal de Castilla

La obra de ingeniería del siglo XVIII mantiene el encanto de su pasado histórico en un hábitat propio en el que conviven especies / Una experiencia única que concentra numerosos atractivos turísticos

EL MUNDO / VALLADOLID

Uno de los espacios más agradables para pasear y realizar diversas actividades deportivas es el Canal de Castilla. Este enorme caudal de agua con un complejo sistema de esclusas, fue uno de los sueños de la Ilustración. Se pretendía crear una red de canales de navegación, que facilitasen el transporte de la lana, los vinos y el cereal de la entonces aislada Castilla, principal centro de producción del país, dando salida a los mismos hacia los puertos del norte. El Canal de Castilla es una obra de ingeniería de dimensiones impresionantes, no sólo en lo material; también en su propia gestión.

No es preciso un derroche de imaginación para tomar conciencia del titánico esfuerzo que supuso su trazado entre los siglos XVIII y XIX. Fue la solución escogida por los ilustrados, obsesionados por romper el paupérrimo aislamiento en el que esta región se encontraba sumida. Tras un largo periodo de aprovechamiento pleno, fue definitivamente cerrado a la navegación en el año 1959 y sustituido por el ferrocarril como medio de transporte.

El denominado Ramal de Campos lleva sus aguas hasta

Medina de Rioseco. El canal ha creado un hábitat que favorece y protege la vida de muchas especies, las que viven en sus aguas, las que anidan o se alimentan de sus bosques y otras que simplemente se refugian en sus arbustos. Y qué decir tienen la flora y los amplios campos castellanos que originan un paisaje peculiar y digno de contemplar en sus diferentes estaciones, y muy especialmente en otoño, en que el canal alcanza unas tonalidades ocres admirables.

El canal fue declarado Bien de Interés Cultural en 1991 para poner en valor esta grandiosa obra de ingeniería. En el almacén nº 2 de la dársena, se ubica el Centro de Viajeros del Canal de Castilla, que proporciona información sobre las posibilidades de turismo activo en el Canal: piragüismo, senderismo o rutas en bicicleta. Podemos realizar numerosas experiencias por el entorno, comenzando por un paseo en el barco 'Antonio de Ulloa' que surca las

aguas del 'Mar de Castilla'. Al pie de la dársena se encuentra la Fábrica de Harinas «San Antonio», un bello edificio del siglo XIX que actualmente se en-

cuentra en restauración y cerrada al público. Es una obra financiada con el 1,5% Cultural en su fase II del Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana aporta el 75% del presupuesto total de la actuación, que asciende a 479.847,12 euros.

Podemos completar la excursión con una ruta andando o en bicicleta y visitar construcciones relacionadas con el Canal de Castilla, como la dársena y los antiguos almacenes.

En la denominada Ciudad de los Almirantes podemos llevar a cabo diversas visitas y excursiones en uno de los pueblos con mayor historia. Destacan la iglesia de Santa María con la magnífica capilla de los Benavente, así como la iglesia de Santiago, el Museo de Semana Santa, el Museo de San Francisco, las puertas de la antigua muralla, los conventos de San José y de la Concepción o la ermita de Castilviejo. Toda la información está disponible en: www.turismo.medinaderioseco.org.



TURISMO ACTIVO. En el entorno del Canal de Castilla se puede practicar piragüismo, rutas en bicicleta, subir a la embarcación 'Antonio de Ulloa' o bien alquilar la barca eléctrica 'Juan de Homar'. / ICAL

...planes a tener en cuenta

Antes de organizar nuestra escapada a Medina de Rioseco para surcar las aguas del Canal de Castilla conviene tener en cuenta los atractivos turísticos de esta obra de ingeniería del siglo XVIII.

...Embarcación Turística 'Antonio de Ulloa'. Este barco zarpa de la Dársena del Canal de Medina de Rioseco y realiza de martes a domingo viajes regulares con una duración de una hora; el jueves, sábado y domingo por la mañana de marzo a octubre, es posible remontar la esclusa 7ª en un viaje de dos horas y media de duración. Entradas on line valladolidesvino.es Además de conocer el Canal no dejes de visitar los principales recursos patrimoniales de Medina de Rioseco.

...Alquiler de barca eléctrica 'Juan de Homar'. Una embarcación de propulsión eléctrica que permite disfrutar de un agradable paseo por el Canal de Castilla.

...Rutas en bicicleta y car a pedales. En Alquiler de bicicletas de montaña y car a pedales para conocer el canal y las localidades que atraviesa, con la posibilidad de concertar rutas...

...Senderismo Otra manera de conocer a fondo la maravillosa vegetación del canal, es la práctica del senderismo.

...Piragüismo Alquiler de piraguas estables e insubmersibles, y posibilidad de concertar rutas guiadas por el canal.

...Centro de Recepción de Viajeros El Centro de Recepción de viajeros está situado en el almacén nº 2 de la dársena, antiguo edificio con zócalo, recientemente restaurado, donde se almacenaban los diferentes productos que iban a ser transportados por el canal; y que actualmente se ha convertido en el centro de todas las actividades deportivas y de ocio que se ofrecen en el canal. Tel: 983 701 923

...Fábrica de Harinas En la margen izquierda de la dársena, se puede visitar la fábrica de harinas "San Antonio", antigua harinera del siglo XIX que conserva intacta toda la maquinaria que se utilizaba en la época. A través de la visita guiada por su cuatro pisos se puede conocer el complejo proceso de limpieza y molturación del trigo, viendo cómo el agua entra con un salto de 3.10 metros de altura para accionar la turbina que transmite el movimiento a las diferentes plantas.



Información y reservas

Teléfono 983 701 923

Horario De martes a viernes:
De 10 a 14 horas y de 16 a 18 horas
Sábados: De 11 a 14 y de 16 a 18 horas
Domingos: De 11 a 14 horas

Web
www.valladolidesvino.es
www.provinciadevalladolid.com
canal.castilla@dipvalladolid.es



Fábrica de Galletas Gullón en Aguilar de Campoo. / GALLÉTAS GULLÓN

GULLÓN

La galletera que mira al futuro comprometida con el entorno

La empresa centenaria líder en el sector y uno de los principales fabricantes de Europa refuerza su estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas dirigidos a la protección del medio ambiente

EL MUNDO/VALLADOLID

Abuelos, padres e hijos han crecido con galletas marca Gullón en sus desayunos. Con una tradición de más de 125 años de historia, la galletera se ha convertido a lo largo de estos años en un indispensable en las despensas. Desde Aguilar de Campoo, en el corazón de Palencia, para el resto de España y más de 120 países en todo el mundo, Galletas Gullón se encuentra presente en las mesas de las familias. A lo largo de este tiempo ha sabido aunar en un mismo producto la mejor materia prima, el saber hacer aprendido a lo largo de décadas y los más innovadores procesos de producción.

A ello se une una constante búsqueda por mejorar sus sistemas de fabricación, con un importante esfuerzo en innovación que se han concretado en una significativa inversión I+D, que en la actualidad ronda el 2% de la facturación. Estos datos sitúan a Gullón a la cabeza de la innovación dentro del sector galletero. Buen ejemplo de ello es la factoría Gullón II en Aguilar de Campoo, inaugurada en 2003 convirtiéndose en aquel momento en la más grande y automatizada de Europa, con más de 100.000 metros cuadrados de superficie y un almacén de 18.000 metros con capacidad para 27.000 palets.

Una innovadora infraestructura que se completó en el año 2015



Los envases de cartón de la gama ZERO cuentan con la certificación FSC (Forest Stewardship Council) que asegura que los materiales proceden bosques gestionados de forma responsable y de materiales reciclados. / GALLÉTAS GULLÓN

con la segunda planta industrial VIDA, dotada de la última tecnología aplicada a la producción galletera. Su puesta en marcha ha supuesto una importante inversión que ha permitido ampliar su capacidad productiva con el objetivo de potenciar su expansión internacional.

INVERSIONES EN VIDA

A lo largo de estos años la empresa ha ido adelantándose a las necesidades del mercado. Galletas Gullón fue la primera empresa en apostar de manera decidida por las galletas saludables cuando en 1979 introdujo la primera galleta integral al mercado y cuando en

1986 comenzó a elaborar sus productos con aceites vegetales, siendo pionera y principal del segmento de la galleta-salud la que posteriormente se han sumado otras gamas de productos sin azúcares añadidos avalados por organismos autónomos como la OCU. En 2007 vendría la revolución del mercado de la galleta saludable en España gracias a las María BIO, con cereales procedentes de la agricultura ecológica y sin alérgenos (lactosa, frutos secos, huevo o lactosa) y en 2011 inició la línea de productos 'Sin gluten'.

Como empresa comprometida con el medio ambiente, Gullón desarrolla diversas actividades encaminadas a mejorar sus acciones diarias. «El combate contra el cambio climático requiere que todos los actores de la sociedad colaboren para una transición justa hacia un modelo productivo sostenible, por esta razón en Galletas Gullón trabajamos en base a nuestro Plan Director de Negocio Responsable alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas», afirma Paco Hevia, director Corporativo de Galletas Gullón. La compañía lleva años trabajando por una economía baja en carbono, analizando su huella de carbono con el propósito de implementar medidas que contribuyan a luchar contra el cambio climático y a conseguir los objetivos del Pacto Verde de la Unión Europea y el Acuerdo de París.

Políticas de gestión medioambiental

● **Sus plantas de fabricación** tienen implantados sistemas de gestión de recogida de información, análisis de operaciones y flujos. Este control y medición en las líneas de fabricación pueden detectar cualquier ineficiencia en el consumo de energías y en el uso de los recursos.

● **La Agenda 2030** como compromiso de futuro involucra tanto al sector público como al privado. En Galletas Gullón estamos comprometidos con los Objetivos del Desarrollo Sostenible y asumimos una posición de compromiso y acción con muchos de los objetivos y sus acciones. Todos nuestros proyectos contribuyen a la consecución de los ODS y especialmente al ODS3, salud y bienestar, el ODS8, trabajo decente y crecimiento económico, ODS12, producción y consumo responsable, o el ODS 13, acción por el clima, entre otros.

Desde el año 2016, la compañía ha descendido su consumo de agua, de 0,60 a 0,54 litros por kilogramos a través del consumo responsable y la optimización de los procesos.

ECONOMÍA CIRCULAR

Gracias a los esfuerzos por la compañía dirigidos a la protección del medio ambiente, su continua reinversión en las fábricas de Gullón y VIDA para hacer los procesos productivos más eficientes y reducir los residuos generados, la empresa ha disminuido la generación de desperdicios, papel, tóxicos, chatarra o vertidos de aguas entre otros, a la vez que ha incrementado la producción de galletas. Una de las actuaciones implantadas en Galletas Gullón y en sus instalaciones de VIDA ha sido la instalación de nuevos dispensadores de papel higiénico, realizados con fibras de celulosa procedentes del reciclado de los envases de cartón para bebidas. De esta forma, se da una nueva vida a un residuo habitual. De las fibras de celulosa se genera papel, del aluminio y el polietileno, se realiza la materia prima de la que están hechos los dispensadores. Galletas Gullón ha contribuido con la implantación, que se espera sea progresiva, a recuperar 29.424 envases de cartón para bebidas de 1 litro, salvar 13 árboles de tamaño medio, evitar la emisión de 769,80 KG de CO₂ a la atmósfera.

MEDINA DEL CAMPO

Villa de las Ferias, la localidad que piensa en verde con sus medidas

El Ayuntamiento medinense ha dado luz verde a la puesta en marcha de una planta de biomasa / La central dará calor al polideportivo, al albergue juvenil y al hospital comarcal generando un ahorro económico a las arcas públicas

EL MUNDO / VALLADOLID

La localidad vallisoletana de Medina del Campo es un ejemplo de desarrollo de políticas medioambientales eficientes. Alumbrado sostenible, medidas encaminadas a la reducción de las emisiones de CO2 y mejorar el carril bici son solo un ejemplo de las acciones puestas en marcha en su entorno. Uno de los proyectos más novedosos que el Consistorio ha iniciado es una red de calor conectada a una central térmica de biomasa de alta eficiencia, con la que se consigue un mínimo impacto medioambiental. Su implantación permitirá que se reduzcan los gastos en calefacción y de mantenimiento. En definitiva, una apuesta segura por la naturaleza al sustituir una fuente de energía fósil por otra renovable.

La instalación de la planta permitirá también extrapolar esa energía producida a otras empresas privadas de la zona que lo demanden, un proyecto medioambiental sostenible, que a través del uso de energías renovables genera calor y permitirá ahorrar una cantidad importante al Ayuntamiento en concepto de combustible.

La instalación de la red de calor con biomasa en la zona sur de Medina del Campo permitirá prestar un

servicio de suministro de energía térmica a los edificios públicos de la zona, como es el caso del polideportivo Pablo Cáceres, el albergue juvenil o el hospital comarcal, a partir de una fuente de energía renovable.

Para su puesta en marcha se ha firmado un convenio de colaboración con la empresa que ha presentado este proyecto, en virtud del cual el Ayuntamiento de Medina del Campo

licitado por alrededor de 45.500 euros, consiste en la instalación de 58 luminarias con tecnología LED que regulan de manera automática la intensidad de la luz.

Se trata de una de las primeras obras que se realizan con los Fondos de Cooperación Local recibidos de la Junta de Castilla y León y se encuentra dentro de los objetivos sostenibles de la Agenda 2030.

Otro de los proyectos en marcha es la mejora de la eficiencia energética del edificio y de las instalaciones de la piscina cubierta municipal, que cuenta con una partida presupuestaria de 700.000 euros, y que permitirá mejorar el servicio y reducir considerablemente el consumo de energía y las emisiones de CO2.

Mejorará una de las zonas más

El alumbrado público sostenible en la Ribera del Zapardiel está dentro de los objetivos de la Agenda 2030

Las instalaciones de la piscina cubierta municipal disponen de sistemas de eficiencia energética

cederá una parcela para la construcción de esta central.

También pretenden mejorar su alumbrado. El pasado 25 de enero comenzaron las obras de instalación del alumbrado público sostenible en la Ribera del Zapardiel. El proyecto,



La localidad medinense está rodeada de espacios verdes. / ICAL

transitadas por los viandantes, ampliará la oferta de espacios que pueden disfrutar los vecinos y ofrecerá una mejor imagen del cauce fluvial.

Otro de los proyectos que el Ayuntamiento de Medina del Campo ha puesto en marcha es mejorar la eficiencia energética del edificio y de las instalaciones de la piscina cubierta municipal, gracias a una partida presupuestaria de 700.000 euros. Esto permitirá mejorar el servicio y reducir considerablemente el consumo de energía y de las emisiones de CO2.

Las zonas verdes y naturales de este municipio son otro de sus grandes atractivos. Por este motivo, el área de Urbanismo tiene también previsto mejorar su carril bici, que discurre entre la villa y el área recreativa de las Salinas, con una dotación de 280.000 euros. La intervención contempla mejoras en el pavimento y la iluminación, así como la reordenación de las circulaciones para adaptarlo a la demanda real, haciendo de esta vía un lugar más seguro y más amable para todos los vecinos. En definitiva, mantener la zona limpia y en buen estado.

Porque la apuesta por la sostenibilidad de esta localidad viene de lejos. Prueba de ello es que cuenta con una Oficina de Medio Ambiente, encargada de sensibilizar y tramitar las licencias medioambientales. Entre los servicios que prestan se encuentran las campañas de sensibilización ambiental a distintos colectivos, la elaboración de auditorías medioambientales

les municipales y la tramitación y concesión de las licencias de actividades conforme a lo que se establece en la normativa.

Y si de algo también puede presumir es de su riqueza natural. Al suroeste de Medina del Campo se extiende la ZEPA Tierra de Campiñas. Cuenta con una superficie de 139.445 hectáreas, convirtiéndose así en la más grande de Castilla y León.

Allí destaca la concentración de avutardas, con más de 2.000 ejemplares, además de ser el lugar de invernada de milano real más importante de España con 1.500 ejemplares. También es zona de paso de aves acuáticas como grullas y ánseres que nidifican en las lagunas cuando los inviernos son especialmente húmedos. En cuanto a rapaces, las más abundantes son el aguilucho cenizo y el cernícalo primilla.

Esta ZEPA solapa parcialmente en su franja oriental con el LIC Humedales de los Arenales. Este LIC consta de un conjunto de lagunas, lavajos, bodones y charcas que forman una extensa red de humedales. Allí están situadas tres lagunas que pertenecen al Catálogo de zonas húmedas de Castilla y León ubicadas al sur del término municipal: Lagunas Reales 1, Lagunas Reales 2 y Lagunas de Medina del Campo.



Alumbrado con tecnología LED en las inmediaciones de la Ribera del Zapardiel. / AYUNTAMIENTO DE MEDINA DEL CAMPO ANDRÉS

AQUONA

Economía circular para restaurar la naturaleza

E. L. / VALLADOLID

Durante mucho tiempo se ha hablado de la protección de la naturaleza como si fuera algo gratuito, ajeno al interés de las personas. Pero la certeza de que un planeta sano es garantía del bienestar humano es algo cada vez más aceptado. La pandemia de coronavirus nos ha hecho darnos cuenta de ello de forma rotunda.

Según señalan entidades internacionales como Naciones Unidas o la Organización Mundial de la Salud, tener ecosistemas sanos ayuda a protegernos de las enfermedades, pues la diversidad de especies hace más difícil la propagación de patógenos. Se ha acuñado un término *«one health»* para referirse a una triple conexión de seguridad en la salud: personas, ganado y vida silvestre, que evitaría pandemias como la que estamos viviendo.

A esta salud total contribuyen de forma destacada las empresas de gestión del ciclo urbano del agua, como es el caso de Aquona. Durante este año de crisis sanitaria, la compañía ha garantizado el servi-

cio, suministrando agua potable a los más de 70 municipios de la comunidad autónoma en donde está presente y ha depurado las aguas residuales que arrojan a la naturaleza, contribuyendo a la mejora de nuestros ríos y humedales.

Con motivo del Día Mundial del Medio Ambiente, que se celebra hoy, Aquona hace un llamamiento para la implicación de todos los actores sociales en el cuidado de las personas y el medio ambiente y pone en valor el trabajo que lleva a cabo para velar por ello desde hace años, pues su tarea, que es la gestión del agua, no puede estar más estrechamente ligada al medio natural y la salud ciudadana.

Lo explica Laura de Vega, directora de Desarrollo Sostenible de Aquona: «La rápida pérdida de biodiversidad y de las funciones de los ecosistemas plantea la necesidad de implantar de forma rápida cambios transformadores. Los seres humanos dependen de ecosistemas estables y saludables para su propia supervivencia; necesitamos un presente y un futuro más sostenibles, y para ello hay que poner en marcha proyectos responsables con el pla-



Imagen tomada por uno de los trabajadores de Aquona en el programa BioObserve. / AQUONA

meta que doten de una mayor resiliencia a nuestra sociedad, y es algo que estamos llevando a cabo en nuestras instalaciones».

INSTALACIONES MÁS NATURALES

El lema de Naciones Unidas para la celebración de este Día Mundial del Medio Ambiente se centra en la Restauración de los ecosistemas y la urgencia de mejorar los hábitats dañados y preservar los que todavía se conservan.

Eso es algo que precisamente realiza Aquona, ayudando día a día a una mejor calidad del agua en los ríos y aplicando en sus instalaciones una amplia gama de medidas que muestran un compromiso y una mirada a largo plazo que va más allá de los requerimientos propios del servicio público que tiene encomendado. Con su enfoque, ha hecho pasar sus puntos de trabajo

del color gris al verde.

Como parte del cuidado de sus instalaciones, Aquona ha adoptado el compromiso de no emplear productos químicos fitosanitarios, que podrían alterar el equilibrio de los terrenos o del agua. Esto exige formas más laboriosas de manejar las ubicaciones, pero supone un acercamiento más amigable a la gestión de espacios y ha servido para que el cien por cien de las instalaciones en las que está presente la empresa en Castilla y León cuenten con el distintivo de espacio libre de pesticidas y herbicidas.

Otra tarea que lleva a cabo Aquona en los centros que maneja es la localización y erradicación de especies de flora invasoras, un elemento considerado por los científicos como una de las cinco causas principales de pérdida de biodiversidad en el planeta.

Junto a ello, Aquona participa en proyectos de largo alcance, como son los inventarios de biodiversidad y el seguimiento de las aves que visitan y prosperan en sus instalaciones, tarea en la que colaboran los empleados aportando sus observaciones a un programa de ciencia ciudadana llamado BioObserve. Este seguimiento continuo puede, además, «contribuir a entender el efecto del cambio climático sobre la fauna», explica Laura de Vega.

Muchas de las instalaciones de

Aquona son centros de alta concentración de especies migratorias y locales, que se benefician del tratamiento naturalizado que se lleva a cabo en las mismas. Restaurar zonas de vegetación autóctona, recrear mini-ecosistemas locales o instalar hoteles de insectos beneficiosos son otras de las acciones que ejecuta la empresa de agua en su apuesta por estar en la punta de lanza de la sostenibilidad en la región, como por ejemplo se ha llevado a cabo recientemente en la EDAR de Palencia que devuelve las aguas al río Carrón en perfectas condiciones.

Pero esta aportación a un futuro más sostenible no estaría completa sin tener en cuenta el salto cualitativo que los centros de tratamiento de agua han experimentado de la mano de Aquona, una empresa líder en tecnología, conocimiento y compromiso con la sostenibilidad.

La gestión del agua es ahora mismo uno de los sectores más avanzados en la economía circular en Castilla y León. En las depuradoras que Aquona gestiona se trabaja para abastecerse de energía limpia mediante el uso de placas solares y generar biogás renovable por el tratamiento de la materia orgánica; además, los lodos de depuración que antes eran residuos se reconvierten en abonos de uso agrícola.

Las depuradoras de agua son lo que ahora se ha dado en llamar biofactorías, modernos lugares de reciclaje que convierten la basura urbana, la de nuestras casas y grifos, en energía y materiales que se renuevan y reutilizan en beneficio de la naturaleza y todos nosotros.

- Planifica la compra de comida
- Sírvelo solo lo que vas a comer
- Vigila la fecha de caducidad
- Ayuda con la donación de alimentos

DESPERDICIO DE ALIMENTOS

STOP POR LAS PERSONAS, POR EL PLANETA

El 39% de toda la comida que se produce en el mundo acaba en la basura

Cero desperdicio de alimentos = Más recursos naturales

www.medioambiente.jcyLes

Junta de Castilla y León

Descubre cómo hacerlo

AZUCARERA

Por un futuro sostenible del campo a la mesa

Cuenta con tres grandes áreas de acción: la contribución al desarrollo rural, el uso responsable de los recursos naturales y el impulso a la prosperidad y al bienestar de las comunidades en que está presente / Desde 2018 está adherida al Pacto de Economía Circular

E. L. / VALLADOLID

La sostenibilidad a largo plazo es la base del negocio de Azucarera, por lo que ha fijado tres grandes áreas de acción: la contribución al desarrollo rural, el uso responsable de los recursos naturales y el impulso a la prosperidad y al bienestar de las comunidades en que está presente. A su vez, cada una de estas líneas incluye diversas acciones que encajan en varios Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En concreto, el pilar dedicado al uso responsable de los recursos contempla toda una lista de actuaciones ligadas muy estrechamente con el medioambiente para lograr un uso responsable de esos recursos y minimizar el impacto negativo derivado del trabajo de la compañía a través de procesos de descarbonización. Entre sus prioridades se encuentran la gestión de la energía, el agua y su principal materia prima: la remolacha azucarera. Todo ello de la mano de las personas que constituyen su cadena de producción, una cadena amplia que incluye los procesos que comienzan con la toma de decisión de siembra del agricultor y concluyen cuando el cliente recibe el producto en su industria o en el hogar.

CONSUMIR MENOS AGUA

El agua que entra en las fábricas de Azucarera es mayoritariamente la que aporta la propia remolacha, agua que se reutiliza para el lavado de las propias raíces, además las fábricas también pueden realizar captaciones. Azucarera apuesta por reducir el consumo de agua que utiliza en las fábricas un 5% cada año, llegando al 7,6% en el pasado ejercicio. Y toda el agua utilizada se devuelve al cauce del río depurada.

También en el campo, los equipos de técnicos de Azucarera y AIMCRA ayudan a los agricultores a que sean más eficientes y eviten consumos innecesarios a través de diversos mecanismos: les ofrecen un plan de asesoramiento de riego semanal y la revisión de los sistemas de riego por aspersión; formación a través de las 'Aulas de Riego' en las que se dan a conocer las últimas innovaciones en riego y energía, y la promoción del riego solar, que permite reducir en un 90% las emisiones, ahorrar hasta un 70% en coste de energía y disminuir el uso del agua hasta un 20%.

RESIDUOS 'CASI CERO'

Desde 2018, Azucarera está adherida al Pacto de Economía Circular que tiene como objetivo involucrar a los principales agentes económicos y sociales del país en la transición hacia un nuevo modelo económico. Con dicha adhesión, la



Aspersores en funcionamiento en un campo de remolacha. / AZUCARERA



Personal de Azucarera revisa la evolución de la remolacha. / AZUCARERA

compañía se compromete a reducir el uso de recursos naturales no renovables, a promocionar el análisis del ciclo de vida de los productos, a incorporar criterios de ecodiseño, reciclaje e innovación en sus productos y a profundizar en un nuevo modelo de consumo responsables, basado en la transparencia de la información. En la actualidad, el 99% del plástico que Azucarera pone en el mercado es reciclable, aunque tiene el firme objetivo de alcanzar el 100% a corto plazo.

Además, en el último año, Azucarera ha logrado reducir un 14% las emisiones totales de gases de efecto invernadero y ha implementado un plan de acción para reducir un 20% las emisiones de CO₂ en toda la distribución, desde el

transporte y almacenamiento, hasta el abastecimiento de materias primas y entrega a clientes.

AGRICULTURA DE PRECISIÓN

Azucarera, a través de Agroteo, pone a disposición de sus socios remolacheros imágenes satelitales que emiten informes semanales con el estrés hídrico de la planta, el vigor vegetativo y el nitrógeno foliar. La teledetección aporta una solución perfecta a través de los sensores de los que dispone, zonificando en función de las distintas necesidades de la planta y aportando una dosis media recomendada. Ayuda a detectar, además, enfermedades, mejorar el desarrollo de la remolacha con un menor coste en productos fitosanitarios y ayudar a proteger los suelos.

LOGÍSTICA 'VERDE'

Durante la campaña de molturación entran diariamente en cada fábrica en torno a 200 camiones, lo que supone unos 60.000 desplazamientos al año. Es por eso que, durante la campaña 2018/2019, Azucarera estableció el objetivo de lograr una tasa del 15% de camiones matriculados a partir del año 2014, respecto al total de la flota. Este objetivo se aplica a modo de incremento medio anual en cada campaña, y los resultados desde su implantación han sido positivos, logrando un 25% en la campaña 2018/2019 y un 32% en la siguiente.

Asimismo, Azucarera dispone de un modelo de gestión del transporte de «operador único», por lo que la digitalización de las entregas y

la ausencia de papel son una realidad. En verano de 2020, se adhirió a la plataforma Lean & Green, la mayor plataforma europea de colaboración dirigida a reducir las emisiones asociadas a la cadena de suministro para alcanzar los objetivos de descarbonización establecidos para 2050 en la Cumbre del Clima de París.

ECONOMÍA CIRCULAR

En la pasada Cumbre del Clima COP25 que tuvo lugar en Madrid, Azucarera fue reconocida por la comunidad #PorElClima por su esfuerzo y compromiso para hacer frente a la emergencia climática. Este reconocimiento responde principalmente al desempeño basado en un modelo de economía circular, que es fundamental poner en valor en el contexto de la futura PAC y del Pacto Verde Europeo.

La actividad circular de las fábricas de Azucarera tiene como principal objetivo devolver al campo y al entorno rural lo que de ellos se obtuvo. En este sentido, los equipos de tecnólogos del Centro de I+D ubicado en la Azucarera de Toro (Zamora), desarrollan proyectos de innovación para conseguir la máxima utilización de los coproductos derivados de la remolacha, teniendo siempre presente la creación de valor comercial y el desarrollo de productos útiles para otros eslabones de la cadena.

A lo largo de los años, ha ido ampliando el número de productos para alimentación animal y vegetal con Betalia, Fibractive o Prebonat.

TELEFÓNICA

Tecnología para una región más verde

Telefónica apuesta por desplegar redes más sostenibles, tecnificar sectores tradicionales y construir un territorio rural inteligente

EL MUNDO / VALLADOLID

Telefónica es desde hace más de dos décadas un grupo comprometido con la sostenibilidad, que hace girar todas sus acciones sobre los principios del Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU. La compañía trabaja para maximizar su contribución al desarrollo socioeconómico de España y de Castilla y León, teniendo en cuenta que la digitalización se alza como una herramienta clave para afrontar los grandes retos surgidos tras la pandemia. Telefónica, a punto de celebrar su centenario, quiere contribuir a que la recuperación económica y social sea más sostenible, inclusiva y próspera, construyendo una Comunidad más verde y digitalizada.

Para ello, sigue trabajando en la conectividad, con el objetivo de ayudar a alcanzar el reto de la plena conectividad en 2025 y en ofrecer los servicios digitales más innovadores a los ciudadanos, empresas y administraciones, ayudando a acelerar su transformación digital.

Trabaja también con la Junta de Castilla y León y las Diputaciones Provinciales en la construcción de un Territorio Rural Inteligente,

proyecto pionero que supone la utilización de nuestra plataforma Smart cities por primera vez en un entorno rural europeo, utilizando el Big Data y la IA (Inteligencia Artificial) para la gestión más eficiente del agua y la luz, la recogida de residuos, la conservación del patrimonio o el turismo inteligente en numerosos pueblos de la región.

Telefónica apuesta también por el desarrollo de una agricultura altamente tecnificada, sensorizada y conectada a la nube, que permite controlar la cosecha de los cultivos en remoto de forma totalmente segura y aumentando la producción de manera sostenible.

AYUDAR A LA REGIÓN A PROSPERAR Y LIDERAR CON EL EJEMPLO

La estrategia de Telefónica se asienta en tres pilares. Ayudar a Castilla y León a prosperar, liderar con el ejemplo y construir un futuro más verde.

Trabajamos para conseguir un desarrollo económico y social basado en la digitalización mediante el despliegue de infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad, no sólo en áreas urbanas, sino en poblaciones rurales, mejorando las capacidades y oportunidades de desarrollo y cooperando para disminuir la llamada brecha

digital. En 2020, el 80% de las UUTII desplegadas en la región (hogares y empresas) fueron en poblaciones de menos de 1.000 habitantes. Asimismo, y en menos de un año, se han desplegado las nuevas redes móviles 5G en todas las capitales de provincia y más de 80 poblaciones. Todo ello, en un contexto sanitario complejo, derivado de la COVID-19.

La sustitución de los cables de cobre por la fibra óptica es un 85% más eficiente

La red 5G es hasta un 90% más eficiente que la 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico

En la estrategia de la compañía se ha enfatizado la importancia de transformar la red con tecnologías más avanzadas y sostenibles, apagando las antiguas. La sustitución de los cables de cobre por la fibra óptica es un 85% más eficiente. La red 5G es hasta un 90% más ef-

iciente que la 4G en términos de consumo de energía por unidad de tráfico (W/Mbps).

Además, Telefónica promueve la digitalización industrial y especialmente en las pequeñas y medianas empresas (PYMES), ya que los nuevos servicios pueden permitir incrementar su productividad entre un 15 y un 25%.

Pero para que realmente se produzca esa transformación no solo es clave el acceso a la tecnología, sino también impulsar la formación en habilidades digitales. Según el Informe sobre el Futuro de los Empleos del Foro Económico Mundial (oct 2020), "El 50% de todos los empleados necesitarán volver a formarse para 2025, a medida que aumente la adopción de la tecnología". Por ello, tanto Telefónica como Fundación Telefónica desarrollan programas formativos con el objetivo de capacitarles en las nuevas competencias digitales.

EMISIONES NETAS CERO EN 2025

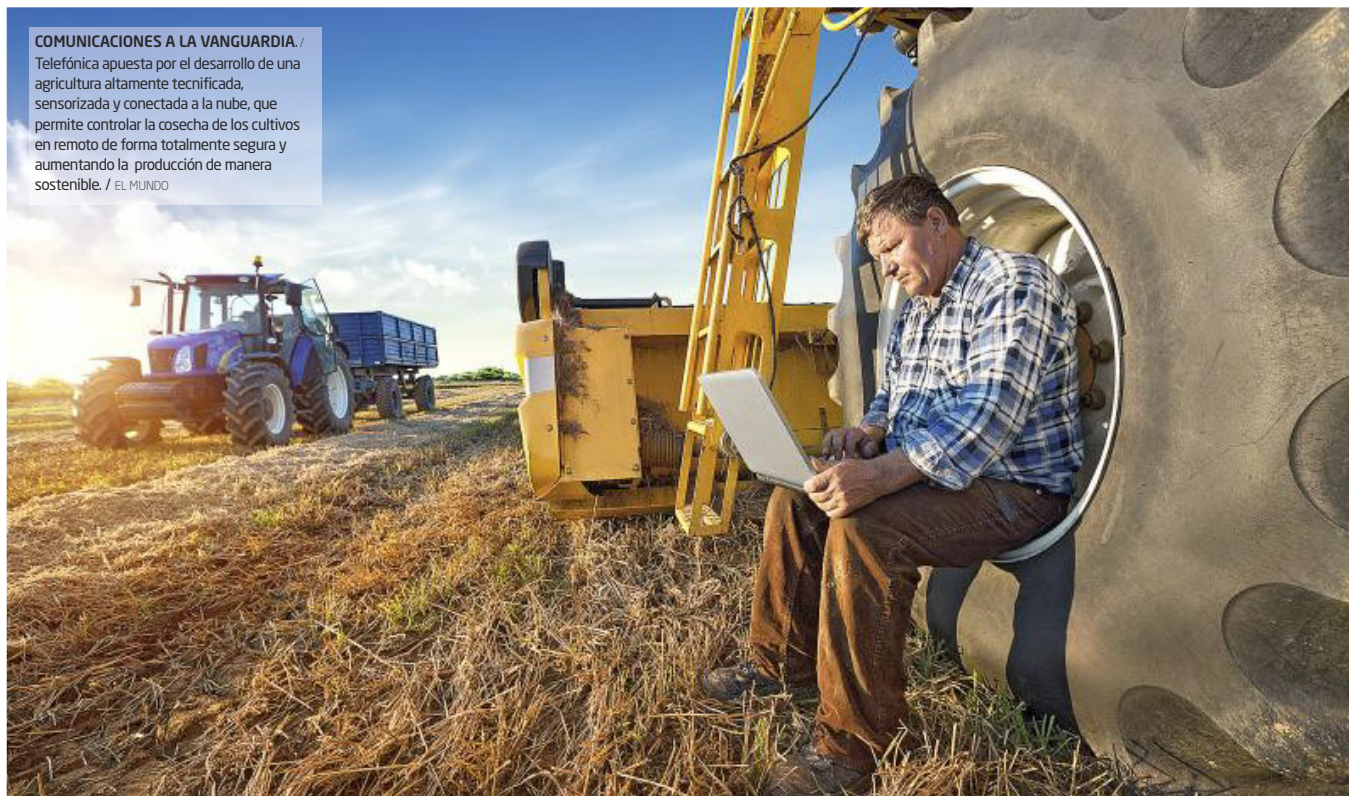
Telefónica se ha propuesto como objetivo tener emisiones netas cero en 2025 en sus principales mercados y en 2040 en su cadena de valor. De hecho, acaba de convertirse en la primera empresa de telecomunicaciones europea en unirse a The Climate Pledge, ini-

ciativa de Amazon y la ONG Global Optimism, para aquellas compañías que se comprometen a alcanzar la neutralidad en carbono para 2040, una década antes de la fecha fijada en el Acuerdo de París. La compañía española ha reducido sus emisiones un 61% desde 2015, con una disminución del consumo de energía del 2%, pese a que el tráfico de datos se ha multiplicado por cinco. Telefónica es también miembro fundador de la Coalición Digital Verde Europea (EGDC), iniciativa de la Comisión Europea y las principales compañías europeas TIC para impulsar las soluciones verdes digitales y crear una economía innovadora, sostenible y resiliente. Nuestras soluciones digitales persiguen también contribuir a descarbonizar la economía.

El 100% del consumo eléctrico de Telefónica proviene ya de fuentes renovables en Europa, Brasil y Perú. En la estrategia de la compañía se ha enfatizado la importancia de transformar la red con tecnologías más avanzadas y sostenibles, apagando las antiguas. La sustitución de los cables de cobre por la fibra óptica es un 85% más eficiente. Potenciamos el ecodiseño de productos, la reutilización de equipos y las compras ecoeficientes.

COMUNICACIONES A LA VANGUARDIA. /

Telefónica apuesta por el desarrollo de una agricultura altamente tecnificada, sensorizada y conectada a la nube, que permite controlar la cosecha de los cultivos en remoto de forma totalmente segura y aumentando la producción de manera sostenible. / EL MUNDO



AYUNTAMIENTO DE OLMEDO

Planes sostenibles en la Villa del Caballero

Esta localidad vallisoletana ofrece opciones muy interesantes desde su balneario hasta la Vía Verde del Valle de Eresma, pasando por la senda del piñón y la resina y el carril bici / Una escapada perfecta para disfrutar en familia, con amigos o en pareja en un municipio bendecido por el teatro

E. L. / VALLADOLID

Olmado es una localidad única y muy vinculada con el número siete. Tiene siete plazas, siete iglesias, siete puertas de acceso, siete fuentes, siete conventos, siete casas de nobles y siete pueblos que dependían de ella. Además, está bendecida por las musas. Lope de Vega immortalizó en su obra de teatro 'El caballero de Olmedo' el asesinato de Don Alonso. Una historia de amor y espadas que sigue conquistando año tras año.

En la Villa de los Siete Sietes no solo rezuma este arte. También es posible disfrutar de cientos de planes al aire libre; escapadas perfectas para disfrutar en familia, con amigos o en pareja. La primera de ellas es por el camino natural Vía Verde del Valle de Eresma que recupera para el viajero el trazado del ferrocarril Segovia-Medina del Campo, en activo durante más de un siglo. El itinerario rehabilitado transita desde Segovia hasta Olmedo, dividido en tres tramos de longitud muy similar, contando con 73 kilómetros para disfrutar en bicicleta, o en cualquier otro medio similar. El visitante podrá deleitarse con los extensos pinares de pino resinero y grandes representaciones de arte mudéjar que colorean este antiguo itinerario ferroviario.

No será la única opción. La senda del piñón y la resina se dibuja como una opción perfecta para los amantes de la naturaleza. Al salir de La Zarza hay que coger la carretera que lleva a Ramiro-Ataques, justo al lado de la báscula, atravesando pinares y chopos se llega al Lavajo de la Juncia. Tras este lavajo el caminante se dirige a la ribera del Adaja y de ahí hasta una antigua torre de vigilancia contra incendios. Un paseo entre pinares, donde se podrá observar los sangrados de resina que utilizan los resineros. Al final se llega a la localidad de Bocigas donde se pueden visitar los bodones de San Pelayo y del Grullo.

Los que adoran las dos ruedas tienen que conocer el carril-bici que nace en Olmedo y discurre junto a la carretera de Ataques hasta llegar al cruce con la VP-9107. Desde este punto el carril va en paralelo a la vía provincial hasta llegar a Bocigas. La longitud del carril-bici es de 6.412 metros y consta de dos sentidos (cada uno de 1 metro de ancho y arce de 0,30 a cada lado).

Y después de estas propuestas al aire libre, lo que queda es relajarse en el balneario de la localidad. Allí podrá disfrutar de baños



Tulípanes en San Tirso. / AYUNTAMIENTO DE OLMEDO

de vapor, chorros a presión, bañeras de hidromasaje y burbujas, lodos, parafangos, ducha circular, inhalaciones, aerosoles, masajes bajo ducha o masaje manual. Y lo hará en un entorno idílico. Cuenta la leyenda que bajo el antiguo Convento de Santi Spiritus existían aguas con poderes curativos y ocho siglos después tras ser declaradas mineromedicinales, termal y de Utilidad Pública son utilizadas en la aplicación de técnicas termal y en la elaboración de cosmética.

REPLICAS ÚNICAS EN EUROPA

Un lugar de encuentro de culturas y una oportunidad de diez aunar en un mismo plan: historia, arte y ocio. El parque Temático del Mu-

dejar de Olmedo aglutina en un marco de excepción, monumentos en réplicas exactas y a escala del estilo más original que ha producido Castilla y León a lo largo de su historia. Y es que para esta comunidad el arte mudéjar es más que un símbolo. Significa el alma y el color de nuestra tierra.

La Villa del Caballero reúne todos los elementos necesarios para ser el centro de difusión y de promoción de este estilo artístico en la región. Para ello, ha construido un parque temático único en Europa, para satisfacción y disfrute de toda la gente que lo desee visitar. Un enclave que, junto a la historia y el arte, ha logrado configurar un ambiente de ocio y descanso. Con zonas de paseo, juegos de agua, dos lagos con vida propia, varios trenes en miniatura que recorren todo el parque.

Además, para los amantes de la botánica existen más de trescientas plantas en su mayor parte procedentes de la comunidad autónoma de Castilla y León, convirtiendo el recinto en un auténtico vergel. Dentro de este gigantesco rompecabezas formado por más de cinco millones de ladrillos, los más pequeños encuentran diversión en la zona recreativa, sobre todo en los dos recorridos de ferrocarril que serpentean el parque, vagones de época que transportan al visitante a tiempos pretéritos. El agua representa un importante papel en este lugar. Dos lagos artificiales junto con tres ríos y un estanque natural aportan frescor al lugar.

Sobre este último punto, juega un papel muy importante dentro del parque. Al norte y en montaña con descenso rápido y con cascadas tenemos los ríos Adaja y Eresma, realizan su descenso hasta el lago central serpenteano buena parte del recinto. En el lago central se puede encontrar cinco grandes chorros de agua a modo de cascada. Junto a la iglesia de San Miguel de Olmedo, en la zona más baja, aparece un estanque, que ya existía para regar los huertos que circundan el Parque. El agua llega al estanque proveniente del Caño Nuevo.

En la zona centro nace un nuevo río que rodeando varios monumentos y realiza una caída en cascada al gran lago situado al sur del Parque, junto a la estación de Villalón, provisto de varios chorros. Cabe destacar el especial cuidado dedicado al uso racional del agua, mediante sistemas automáticos se suministra a las plantas el agua que necesitan además de los sistemas de bombeo que retornan el agua al nacimiento de los ríos.



Cartel informativo de la senda del piñón y la resina. / AYUNTAMIENTO DE OLMEDO



Movilidad universal para todos. / MICHELIN

MICHELIN

La movilidad sostenible, vehículo hacia el futuro

Movin'On, el ecosistema de innovación cooperativa para una movilidad sostenible líder en el mundo, reúne a más de 300 organizaciones públicas y privadas / Define iniciativas concretas que cambiarán el transporte a largo plazo / Michelin presenta una solución innovadora para contribuir a la descarbonización

E. L. VALLADOLID

La movilidad sostenible es uno de los principales vehículos para ganar la batalla al cambio climático. Y es que el transporte ha sido —y es— el palo que se pone en las ruedas para alejar los objetivos de reducción de gases contaminantes. Por este motivo, es hora de cambiar el chip y acelerar la transformación hacia un modelo limpio a través de una firme apuesta por la recuperación verde; un movimiento en el que Europa se ha sumergido, y las empresas cada vez están más concienciadas.

Esa transformación ha llegado para quedarse. Debatir sobre los retos del desafío ambiental y su respuesta es clave para el crecimiento y la reconstrucción económica con el planeta de aliado. A esto se suma la pandemia mundial, que ha acelerado la evolución de los patrones de movilidad y ha transformado los equilibrios del transporte, lo que hace aún más necesario actuar de forma conjunta hacia la movilidad sostenible.

Michelin lanzó en 2017 Movin'On, el ecosistema de innovación cooperativa para una movilidad sostenible líder en el mundo, que celebró una nueva edición esta pasada semana, en la que reunió a más de 300 organizaciones públicas y privadas. Estableció una hoja de ruta de la mano de expertos para hacer frente a esos cambios, y que todos los actores y

responsables se inspiren, se conecten y puedan actuar.

A lo largo de cuatro días y en un formato digital, tres estudios emitieron desde París, Montreal y Singapur alrededor de 50 horas de cobertura en directo, lo que permitió a los participantes conectarse desde cualquier parte del mundo para seguir a los 80 ponentes internacionales y participar en 40 workshops. Un programa que abordó los principales retos y trató los profundos cambios iniciados en el último año.

Los asistentes descubrieron de la mano de personalidades de talla mundial, líderes de organizaciones corporativas internacionales, académicos, autoridades de ciudades o países y la sociedad civil representada por la generación joven los cambios en los comportamientos de los consumidores relacionados con la pandemia y su impacto en la cadena de suministro, hasta el reparto sostenible de última milla.

De igual forma, tuvieron la oportunidad de descubrir la importancia de que la lucha contra el cambio climático requiera la colaboración de los sectores del transporte, la energía y las infraestructuras. Otro punto interesante de esta cumbre fue que más allá de la economía circular, la economía regenerativa permite un impacto positivo a través de la regeneración de los recursos. Aspecto fundamental para afrontar el futuro, como también lo es la necesidad de implantar planes de movilidad urbana y periurbana para integrar las nuevas soluciones de mo-

vilidad al transporte existente.

Otro desafío que se puso encima de la mesa durante la celebración del Movin'On fue el derecho universal a una movilidad segura e inclusiva, que garantice el acceso al empleo, la sanidad y la educación. El broche a los desafíos de la movilidad sostenible se centró en los datos de movilidad, esenciales para un servicio personalizado, así como su gestión ética y responsable.

Líderes de la movilidad de las principales ciudades de Europa, Asia, África y América del Norte tomaron la palabra para compartir las iniciativas llevadas a cabo en sus ciudades y los retos a los que se enfrentan. Entre estas ciudades se encuentran Gotemburgo, Helsinki, Montreal, Nueva York, Quelimane, Seattle, Singapur, Vancouver... Algunos de los ponentes que intervinieron fueron Omar Abbosh, vicepresidente corporativo de Microsoft; Oscar de Bok, director general de la Cadena de Suministro de DHL; Jeffrey Sachs, presidente de SDSN, Naciones Unidas, director del centro para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia; Julie Sweet, directora general de Accenture; Anne Goodchild, profesora de Ingeniería Civil y Medioambiental, Universidad de Washington; Randall Field, director ejecutivo del Centro de Sistemas de Movilidad, Iniciativa de Energía del MIT; Anne Rigail, directora general de Air France; Florent Menegaux, director general de Michelin, entre otros.

INICIATIVAS PARA ESTE ESCENARIO

Movin'On es una plataforma de lanzamiento para muchas iniciativas lideradas por los miembros y socios a lo largo del año. Supone una oportunidad para todos los participantes de unirse a grupos de trabajo, trazar una hoja de ruta, poner en práctica un proyecto o lanzar una innovación.

En este foro los miembros del ecosistema Movin'On están trabajando con 12 startups de alto potencial de Europa, África y Norteamérica, con la meta de impulsar sus soluciones y acelerar su llegada al mercado. Presentaron sus innovaciones en formato charlas flash, creando un terreno fértil para la identificación de asociaciones y oportunidades concretas.

Bajo el paraguas de la inclusión, el lema del Movin'On Challenge Design de este año es: 'Respeto: acabar con el aislamiento y superar la brecha de la movilidad'. El Challenge Design reconoció tres proyectos de movilidad innovadores que sean capaces de crear un verdadero avance en cuanto a soluciones de movilidad sostenible. Se presentaron en primera el pasado jueves.

En Michelin saben que la juventud es la piedra angular. Por este motivo, se seleccionaron 21 jóvenes de Asia, Europa y Norteamérica por su interés en actuar en favor de la movilidad. Durante 24 horas, con el espíritu de un auténtico hackathon, se turnaron para identificar ideas concretas que puedan integrar a su generación en las decisiones a to-

mar sobre movilidad sostenible. Este reto es la continuación del estudio realizado por Movin'On con Kantar sobre la movilidad vista por las generaciones más jóvenes.

Las comunidades de interés sentaron las bases y compartieron experiencias para avanzar hacia la movilidad para todos, teniendo en cuenta a las personas en situación de pobreza. Thales presentó los resultados de la comunidad de interés sobre el atractivo del transporte público. El grupo de trabajo identificó cuatro soluciones concretas para abordar los obstáculos al uso del transporte público, que se dieron a conocer durante la cumbre antes de ser desarrolladas y probadas en la vida real.

De igual forma, la cumbre Movin'On fue una oportunidad para que los socios del ecosistema compartieran sus anuncios con todas las partes interesadas en la movilidad sostenible. Entre los anuncios que se hicieron este año, Michelin presentó una solución innovadora diseñada para contribuir a la descarbonización del transporte.

El proyecto WISAMO consiste en un sistema automatizado de velas hinchables y mástiles retráctiles diseñado para que se pueda instalar tanto en buques mercantes como en embarcaciones de recreo, que permite aprovechar el viento para mejorar la eficiencia de la embarcación en cuanto a consumo de carburante hasta un 20%, contribuyendo a la descarbonización del transporte marítimo.



REIMAGINA
RECREA
RESTAURA

#GeneraciónRestauración

DEVOLVAMOS LA VIDA A NUESTROS RÍOS Y RIBERAS

Aquavall, en sus procesos de potabilización y depuración, en la gestión de la red de abastecimiento y alcantarillado, optimiza el consumo de agua, el consumo de energía, valoriza sus residuos, realiza el seguimiento continuo y la eliminación de sustancias contaminantes procedentes de la actividad de la ciudad.

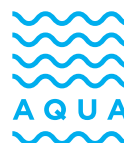
Únete a la #GeneraciónRestauración



DÍA MUNDIAL
DEL MEDIO
AMBIENTE

ONU 
programa para el
medio ambiente

50
1972-2022



AQUAVALL

AYUNTAMIENTO DE VALLADOLID