



Parque infantil, en Doña Juana.



Los espacios de paseo o ocio definen al barrio. Fotos A. Minguez

IESO. El resto, unos noventa alumnos, no podrán estudiar ESO en su municipio, problema que agrava la situación de la falta de Bacherato.

El Instituto de Educación Secundaria (IESO) de Arroyo de la Encomienda supuso una inversión de 6.034.789 euros, elevada hasta los 6,3 millones con la dotación de material y mobiliario. Ocupa una parcela de 16.000 m² y el edificio, con tres plantas, tiene una superficie útil de 4.392 m². Dispone de 16 aulas polivalentes, 4 de diversificación, 2 aulas de música y audiovisuales, 2 de informática, 2 de educación plástica y vi-

sual, 2 aulas taller de tecnología, 2 laboratorios, una sala de usos múltiples, biblioteca, aseos y gimnasio. Es un centro bilingüe y se trata del centro de la provincia de Valladolid que deja fuera mayor número de alumnos.

«Otro de los pilares fundamentales del proyecto educativo del centro es el proyecto del método matemático Singapur, que ya se imparte en el colegio Margarita Salas. El fomento de la lectura es un ambicioso proyecto a poner en marcha, mientras que el transporte escolar se realiza gracias a dos líneas que impulsa y costea el Ayuntamiento de Arroyo con un



Instituto de Enseñanza Secundaria en el Barrio Doña Juana de Arroyo.

bono que adquieren las familias a bajo coste para todo el curso escolar», resume el director del IESO Arroyo, Jesús Manso.

Proyectos ambiciosos

El barrio de Doña Juana tiene una zona de atractiva expansión en la parcela del plan Vía Park, que se ha activado en los últimos meses. El propietario del plan Vía Park ha solicitado al ayuntamiento un estudio de detalle para completar el espacio comercial ideado hace décadas y su posible uso en la zona. Es la parcela aledaña al Decathlon. En su día fue propiedad de una empresa catalana, que quebró y fue liquidada bajo concurso de

acredores. Tras resolver el conflicto de propiedad y urbanístico se segregó y bajo la nueva financiación se construyó la tienda de material deportivo. En el mismo plan se había previsto un centro de negocios similar al Centro Madrid de la capital vallisoletana, así como una zona de tiendas y empresas comerciales independientes. La parcela quedó libre y en la actualidad es propiedad de un importante empresario vallisoletano, que será quien la gestione e impulse. La intención es desarrollar la parcela con nuevas empresas, proyectos y gestores, que supondrán puestos de trabajo e inyección económica a la zona y a Arroyo de la Encomienda.

En sentido similar, existe otra empresa que se ha hecho con los bajos comerciales de todos los

bloques de viviendas del barrio de Doña Juana y los va a reactivar con atractivas propuestas para autónomos, empresas de servicios y emprendedores interesados en asentarse en la estratégica zona de Arroyo, con inmediata vía de comunicación con la capital y las rondas de Valladolid.

Por último, entre Doña Juana y la calle Suecia, desde que llegó a la Alcaldía de Arroyo Sarbelio Fernández, se convirtió en una obsesión que se terminara el proyecto inacabado de viviendas adosadas y sus edificios, conocidos popularmente como Los Flores, abandonados por la respectiva constructora tras quebrar como consecuencia de la crisis económica del año 2008. Una arquitecta madrileña inició el proyecto de recuperación, adecentamiento y puesta en servicio de la casi treintena de viviendas adosadas. Hoy en día se encuentra una empresa constructora trabajando en las viviendas con la intención de habilitarlas y que puedan salir a la venta en los primeros meses del próximo año 2022.

Otra iniciativa municipal será decorar los taludes en la bajada desde la VA-30 hasta la rotonda de La Vega. El estudio está pendiente de una franja de terreno privada con la que se pretende un acuerdo para mejorar la estética de la zona, junto al supermercado ALDI, otra de las empresas emblemáticas de Doña Juana.

Vía Park
Una parcela aledaña al Decathlon se destinará a espacio comercial.

Barrio de reyes y reinas

El nombre de Doña Juana tiene como explicación que la denominación de sus calles se hizo basada en nombres de reyes y reinas de Castilla, dando protagonismo a Doña Juana para nombrar el barrio. Entre la elección de los nombres de sus calles fueron elegidos personajes históricos de relevancia como Enrique IV, Ana de Austria, María de Molina, Isabel de Castilla, Felipe II y Alfonso X 'El Sabio'. Precisamente, la calle Alfonso X es la que acapara la mayoría de empresas asentadas en el barrio, entre las que podemos encontrar un

administrador de fincas, PGD, una asesoría de empresas, AEA Carrob SL, una empresa de diseño de páginas web para empresas, una empresa de formación y técnicas de alto impacto, Motivazion Coaching, una academia de formación, Atom, una empresa de cuidado de animales, Fisiomascota, a sumar al buque insignia del barrio de Doña Juana, las instalaciones de la tienda de artículos deportivos Decathlon, que junto al supermercado LUPA, son el epicentro de parada y visita de clientes a diario en el barrio.



Plano callejero en una de las vías de Doña Juana.

Acceda a la noticia en digital, con video-reportajes y galerías de fotos

