BRAND GUIDELINES

Arroyolandia

AYUNTAMIENTO de
Arroyo de la Encomienda

2026

Bienvenido a las Brand Guidelines de Arroyolandia.

Este documento es tu recurso esencial para comprender e implementar el lenguaje visual de nuestra marca.

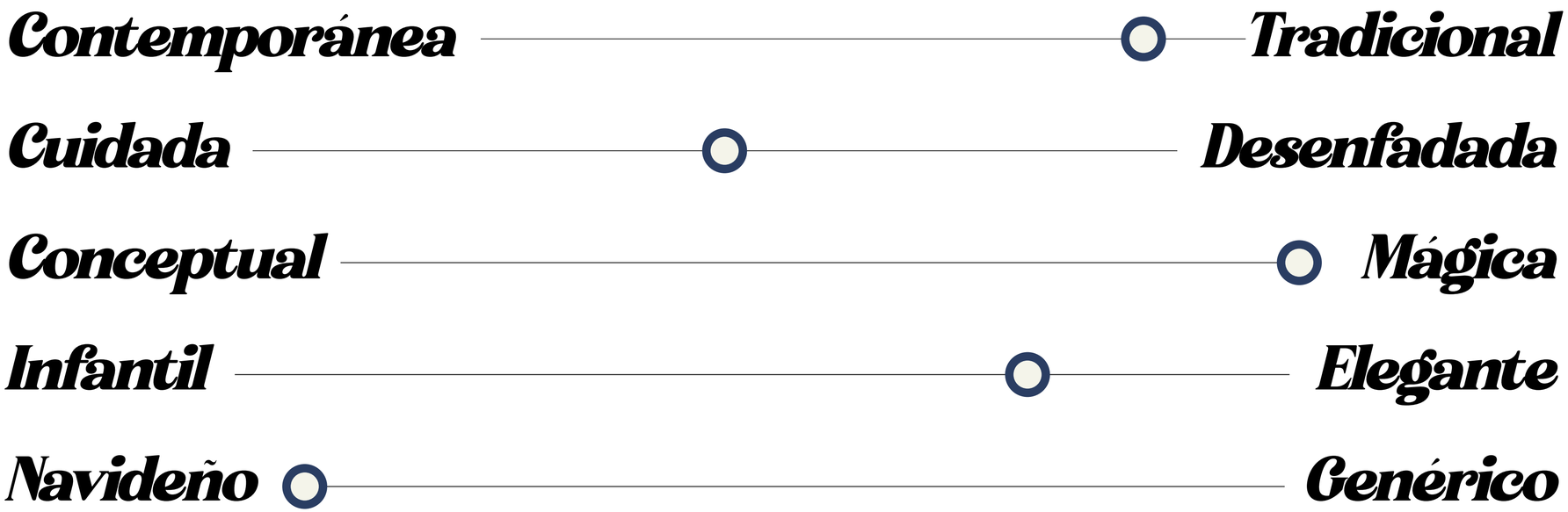
En su interior encontrará los elementos fundamentales de nuestra identidad, desde el logotipo y la paleta de colores hasta la tipografía. La aplicación coherente de estas directrices es clave para construir una marca sólida, reconocible y que inspire confianza.

01. PERSONALIDAD DE MARCA
0.2 LOGOTIPO
03. COLORES
04. TIPOGRAFÍA
05. RECURSO VISUAL

PERSONALIDAD DE MARCA 1.0

Personalidad de marca

Arroyolandia es un espacio de ocio infantil dedicado a los más pequeños, situado en Arroyo de la Encomienda durante las fiestas navideñas.



LOGO 2.0

Isotipo

El isotipo es el símbolo icónico de nuestra marca.

Utilízalo como un identificador compacto en espacios como avatares de redes sociales o *favicons*, o bien en cualquier formato que lo requiera, ya que el naming completo puede ser difícil de incluir en algunos de llos.



Logotipo

El logotipo es el nombre de nuestra marca con su diseño tipográfico personalizado.

Como nuestro elemento identificador principal, ha sido creado para ofrecer la máxima claridad e impacto en todas las comunicaciones.



Construcción del logotipo



Versión principal

El logotipo combina nuestra marca denominativa y el símbolo gráfico en una única composición. Esta es la versión predeterminada y más utilizada de nuestro logotipo, lo que garantiza un reconocimiento inmediato de la marca.



Versiones secundarias

El logotipo solo cuenta con una versión principal, sin embargo, está diseñado para ofrecer versatilidad.

Seleccione siempre un color de fondo o una imagen que proporcione suficiente contraste para garantizar que el logotipo sea claramente visible y mantenga su integridad.









Versiones monocroma

Esta versatilidad nos permite también realizar versiones a un único color, siempre que no nos salgamos de estos estándares.









Tamaños mínimos

Para garantizar la legibilidad, nuestro logotipo no debe reproducirse en tamaños inferiores a los aquí especificados.

Respetar estos tamaños mínimos, tanto para medios impresos como digitales, es fundamental para la integridad de la marca.



ISOTIPO

Print: 50mm
Digital: 150px



LOGOTIPO

Print: 10mm
Digital: 50px

Espacio de seguridad

El espacio de seguridad es el área protegida mínima que rodea el logotipo. Este «espacio» debe mantenerse libre de cualquier otro elemento visual para garantizar el protagonismo y el impacto del logotipo.

Se correspoderá con el tamaño de nuestra estrella x2.



Usos incorrectos

Para proteger la integridad de nuestra marca, el logotipo nunca debe alterarse. Evite estirarlo, rotarlo, cambiarle el color o añadirle efectos. Su uso correcto y coherente es fundamental.



DO NOT STRETCH THE LOGO



DO NOT ROTATE THE LOGO



DO NOT ADD CONTAINERS



DO NOT FLIP HORIZONTALLY



DO NOT FLIP VERTICALLY



DO NOT SHEAR THE LOGO

COLORES

3.0

Paleta de colores

El color es un elemento fundamental de nuestra identidad de marca; evoca emociones y marca la pauta de nuestra comunicación visual. Nuestra paleta se divide en colores primarios, secundarios y terciarios.

Los colores primarios constituyen la base de nuestra marca, mientras que los secundarios y los tonos personalizados aportan flexibilidad para lograr un lenguaje visual dinámico y vibrante.

Primario
HEX #2a3d62
RGB 42, 61, 98
CMYK 57, 38, 0, 62

Primario
HEX #86a6cd
RGB 134, 166, 205
CMYK 35, 19, 0, 20

Secundario
HEX #a48139
RGB 164, 129, 57
CMYK 0, 21, 65, 36

Secundario
HEX #d6d9de
RGB 214, 217, 222
CMYK 4, 2, 0, 13

TIPOGRAFÍA 4.0

Tipografía

La tipografía elegida aporta un equilibrio perfecto entre carácter infantil y elegancia. Sus formas orgánicas y expresivas aportan cercanía y un punto mágico, pero mantienen una estructura cuidada que evita caer en tópicos infantiles o navideños.

Además, su variedad en glifos y caracteres, nos permite jugar con la tipografía y no caer en su uso convencional generando carácter y diferenciación. Funciona especialmente bien dentro del universo visual planteado.

FOREST WONDERS – REGULAR

Aa

ABCDEFGHIJKLNOPQRSTVWXYZ
abcdefghijklnopqrstuvwxyz
0123456789
!@#$^&*()_+=;'<>,./?

Jerarquía de tipografía

Nuestra jerarquía tipográfica utiliza distintos grosores y tamaños para crear contenido claro y fácil de escanear. Sigue esta estructura para los encabezados, subencabezados y el cuerpo del texto a fin de garantizar la legibilidad y la coherencia.

Titulares: Forest Wonders - Regular Bold

ESPACIO DE OCIO

Subtitulares: Forest Wonders - Italic SemiBold

LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUER ADIPISCING ELIT, SED DIAM NONUMMY NIBH.

Cuerpo de Texto Montserrat - Regular Regular

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper

Anotaciones: Forest Wonders - Italic

Visit the website to learn more

Botones: Forest Wonders - Italic

Learn more

RECURSO VISUAL 5.0

Recurso

Nuestra estrella nos va a permitir jugar utilizándola de diferentes maneras, siempre para dar coherencia a la marca.



GRACIAS

Arroyolandia

AYUNTAMIENTO de
Arroyo de la Encomienda

2026